

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025

rumo
Somos o Brasil em movimento

**INSTITUTO
RUMO**
Sonhos em movimento.



SUMÁRIO

1. ABERTURA	3	7. EDUCAÇÃO E INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA	28	11. ESPORTE, SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA	56
Mensagem da liderança	4	Diálogos Socioemocionais	29	Futura Campeã	57
2. QUEM SOMOS	6	Aprova II	32	Futebol de Rua pela Educação	58
Destaques 2025	8	Escola de Criadores	33	Vôlei em Rede	60
3. GOVERNANÇA	10	Núcleo de Cultura	35	Corrida das Estações	61
Relacionamentos	12	Arte na Pinacoteca 2025	38	Hospital de Base	
Mapeamento de <i>stakeholders</i>	13	Coalizão pelo Impacto Paranaguá	40	São José do Rio Preto	62
4. ESTRATÉGIA SOCIAL	14	8. CULTURA, SEGURANÇA E MEMÓRIA FERROVIÁRIA	42	Hospital Angelina Caron	63
Temas Materiais	17	Rumo ao Natal	43	Associação Renascer	64
5. FORTALECIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E COLETIVOS	18	Pare, Olhe e Escute	45	12. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	65
Programa Incentivar	19	Trilhos do Conhecimento	47	13. PERSPECTIVAS	70
6. INFÂNCIA SEGURA	22	9. CULTURA	48	14. PARCERIAS	72
Programa na Mão Certa	23	Festival Olhar de Cinema	49	15. INFORMAÇÕES DE CONTATO/ EXPEDIENTE	76
Coalizão Paranaguá	25	Festival Rede Mulher Empreendedora	51		
Proteger	26	10. MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	53		
Acolher II	27	Virada Sustentável MT	54		
		Mata Atlântica Ecofestival	55		

Abertura

Este é o nosso segundo Relatório Anual de Atividades, por meio do qual apresentamos a todos os nossos públicos as realizações, conquistas e os desafios de 2025. Avançamos, no período, em diversas frentes – educação, esporte, saúde e bem-estar e meio ambiente –, apoiando e conduzindo projetos e ações capazes de impactar positivamente os territórios de atuação da Rumo logística. Paralelamente, concebemos e formalizamos nossa estratégia de investimento social privado, direcionada ainda mais fortemente ao desenvolvimento sustentável local e alinhada aos negócios e ao DNA Rumo.

Esta publicação está organizada em capítulos que evidenciam nosso compromisso expresso em quatro frentes: Desenvolvimento local sustentável; Memória e cultura ferroviária; Voluntariado e cidadania corporativa; e Inteligência social.

Para encaminhar dúvidas ou comentários a respeito do conteúdo do documento, colocamos à disposição o canal instituto.rumo@rumolog.com.

Boa leitura!



Mensagem da liderança

O Instituto Rumo representa, para uma Companhia tão diversa quanto a nossa, um grande vetor de consolidação das intenções e dos desejos expressos no compromisso com o desenvolvimento sustentável dos territórios nos quais operamos.

Essa geração de valor se traduz em uma linha mestra que nos permite fazer escolhas acertadas ao canalizar nossos esforços, tempo, energia e recursos – próprios ou incentivados –, e ter clareza para onde queremos chegar.

Ao atuar como nosso interlocutor nos diferentes territórios e comunidades, a Organização dialoga com linguagem apropriada e sensibilidade para captar as demandas, cumprindo nosso papel de cidadão empresarial.

A proximidade do Instituto Rumo com o entorno das operações se traduz em ganhos compartilhados, a partir da confluência e valorização de saberes e diversidades. Em Mato Grosso, unimos a ferrovia, o negócio e a comunidade ao viabilizar a qualificação de mão de obra para atuar nas obras de expansão da Ferrovia de Mato Grosso.

Outro exemplo foi a aproximação com lideranças comunitárias da Baixada Santista para diagnosticar as necessidades, o que acabou por reduzir as ocorrências de vandalismos em nossas vias, além de proporcionar formas de suprir as demandas locais.

No mesmo sentido, de envolver as comunidades em nossa operação, foi o Projeto Rumo ao Natal, em que nosso trem iluminado encantou as pessoas que se posicionaram ao longo das linhas e estações para acompanhar sua passagem e aproveitar as atrações culturais, fortalecendo o orgulho pela ferrovia.

Justamente por enxergarmos o Instituto Rumo como indissociável da Companhia, mantemos executivos na governança de ambos, de maneira a alinharmos as visões, promovendo uma filantropia estratégica, e a atuação da Organização com os nossos negócios. É por meio dessa combinação que buscamos, como empresa, a licença social para operar.



O Instituto Rumo exerce papel relevante ao atuar como elo entre a Rumo e as comunidades com as quais a empresa interage, captando e atendendo demandas alinhadas à cultura corporativa."

Pedro Palma
 Presidente do Instituto Rumo
 CEO da Rumo

Outra vantagem de mantermos as governanças aliadas é unir deliberação e agilidade para executar. Ao ouvir os anseios e detectar as realidades locais, definimos as áreas prioritárias de atuação e as ações de maior potencial de impacto positivo.

Exemplo é a proteção à infância e adolescência. Trabalhamos no âmbito do Programa Na Mão Certa para evitar a incidência de exploração sexual nas estradas, em especial no entorno dos nossos terminais, onde há grande circulação de caminhões.

Já na Baixada Santista, a percepção foi de necessidade de se criar oportunidades para crianças e jovens realizarem atividades de socioaprendizagem, de forma segura, no contraturno escolar.

Há ainda outro caráter agregador de valor na atuação do Instituto: as articulações conduzidas para colaborar com o conhecimento técnico das organizações civis locais. Orientar empresas a respeito da requisição e do uso adequado de verba incentivada amplia o poder de realização

nas comunidades, em linha com uma das missões da Organização, de fortalecer as redes de suporte locais, ampliando o escopo das iniciativas.

A estratégia de ação, bem como o modelo de gestão do Instituto, está estabelecida. A perspectiva é que as iniciativas se intensifiquem continuamente, de forma que também seus impactos sejam ampliados. Assim, almejamos uma relação harmoniosa entre ferrovia e comunidades e transformações relevantes e perenes nos territórios onde operamos.





2.

QUEM SOMOS

Destaques 2025



Somos o Instituto Rumo, associação privada sem fins lucrativos, responsável por gerenciar o Investimento Social Privado (ISP) da Rumo logística, impulsionando redes e articulações para fomentar o desenvolvimento sustentável dos territórios onde a Companhia mantém operações. Atuamos em quatro principais frentes e, em 2025, estabelecemos nosso foco (**saiba mais no capítulo "Estratégia social"**).

Promovemos soluções a partir de diálogos com agentes e contextos locais, a exemplo do programa Incentivar, cuja missão é democratizar o acesso a recursos incentivados entre nano, micro e pequenos proponentes, apoiando o desenvolvimento de projetos nos municípios de interferência da Rumo.

Além disso, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Pronac), Lei Federal de Incentivo ao Esporte, Fundo para a Infância e Adolescência (FIA), Fundo dos Direitos da Pessoa Idosa, Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas), viabilizamos no ano o investimento em 37 projetos, que envolveram investimento de R\$ 32.138.000,00 nos Estados de Goiás, Mato Grosso, Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Ao operarmos como um *hub* de conhecimento, conexões e recursos para impulsionar o crescimento da Rumo e seu ecossistema, desenhamos e firmamos parceria para a condução, em 2026, do Programa Nos Trilhos de MT, de qualificação de mão de obra por meio de cursos de formação profissional às comunidades que atuarão na implantação da ferrovia no Mato Grosso, e conduzimos e adotamos ações relacionadas à Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) na Rumo, como a adesão ao Movimento Mulher 360 e apoio ao grupo de Afinidade Dignidade, voltado para a temática da

comunidade LGBTQIAPN+ e à promoção de ações de inclusão, suporte e educação na Companhia.

Para basear nossa atuação, adotamos uma Política de Priorização com critérios para a definição de temas e territórios-chave, inclusão socioeconômica, engajamento comunitário, fortalecimento de parcerias, contribuição com políticas públicas, alinhamento com a cultura organizacional da Rumo e estímulo ao voluntariado. As ações são acompanhadas por nosso Comitê de Incentivos Fiscais, Doações e Patrocínios, que atua como órgão de apoio à Diretoria.



Objeto social

Promoção da proteção social, da inclusão produtiva, da melhoria da qualidade de vida e do desenvolvimento econômico e sustentável de comunidades vulneráveis, por meio do fomento à educação, à saúde, à assistência social, à cultura, ao esporte, à preservação, regeneração, conservação e respeito ao meio ambiente e à geração de valor compartilhado.

Destaques 2025

Investimento total de R\$ 34.272.360,52, sendo **R\$ 2.134.250,52** com recursos próprios e **R\$ 32.138.110,00** por meio de incentivos fiscais.



Investimento em **30 organizações.**

58 iniciativas desenvolvidas e apoiadas, das quais 35 são projetos apoiados por leis de incentivo; o Programa Incentivar; quatro iniciativas do Programa Na Mão Certa e 18 ações voluntárias.



161 cidades atendidas.

1.336.968 pessoas alcançadas com os investimentos diretos e recursos incentivados.



264 colaboradores participando de ações voluntárias e formações do **Programa de Voluntariado do Instituto Rumo.**



18 ações voluntárias pelo **Programa de Voluntariado Instituto Rumo.**



Pela frente **Infância Segura**, impactamos mais de **700 pessoas**, seja pelo atendimento direto a crianças vítimas de violência física e sexual, ou pelo fortalecimento da Rede de Proteção da Criança e do Adolescente e de Associações em cidades do Paraná e São Paulo, por meio de capacitações.



Festival Rede Mulher

Empreendedora reuniu 87 negócios liderados por mulheres e atraiu **9.769** participantes em São Paulo.



551 escolas de Mato Grosso cadastradas no **Programa Diálogo Socioemocionais**, com a capacitação de 3.708 professores e gestores da rede estadual e 286.945 estudantes recebendo formações sobre competências socioemocionais.

Unindo esporte e o desenvolvimento de competências cidadãs em crianças e adolescentes, apoiamos **oito núcleos do Futebol de Rua**, atingindo diretamente **564 meninas e meninos** em Goiás, Mato Grosso, Paraná, São Paulo e Santa Catarina.

Festival de Cinema de Curitiba (PR) reuniu **32.390 pessoas em 124 sessões** de cinema acompanhado de campanha de segurança ferroviária da Rumo.

Locomotivas iluminadas do projeto Rumo ao Natal **percorreram 90 cidades, com 25 espetáculos culturais e envolvendo mais de 44 mil pessoas** na magia da celebração.

O Projeto Pare, Olhe e Escute trabalhou conceitos de segurança e respeito às regras de trânsito com mais de **7,5 mil crianças** em escolas de **12 cidades** paulistas e paranaenses.

Na frente de Sustentabilidade e Meio Ambiente, 14.437 pessoas foram mobilizadas pela **Virada Sustentável MT e o Mata Atlântica EcoFestival**, no PR, com atrações que uniram Cultura e Conservação Ambiental.

3.

GOVERNANÇA

Relacionamentos

Mapeamento de *stakeholders*



A Rumo logística construiu sua governança de sustentabilidade mobilizada para debater os principais temas pertinentes, de maneira organizada, com a alta liderança. Também elaborou indicadores de desempenho para cada um de seus temas materiais e, a partir de 2025, passou a impulsioná-los para que seus objetivos sejam alcançados até 2030.

Ao estruturarmos nossa estratégia, em 2025, buscamos o alinhamento pleno com a governança da Rumo, e de nossa atuação com negócios da Companhia. Tanto que estabelecemos, entre as 524 cidades com as quais ela se relaciona, dois eixos de territórios prioritários para a promoção do desenvolvimento local sustentável. O primeiro agrega as localidades que concentram as operações da Rumo, ou seja, a Baixada Santista (SP) e nove municípios de Mato Grosso

localizados no entorno da expansão da Ferrovia Mato Grosso (FMT). O segundo é composto por 22 cidades da Malha Paulista e Central, formada por unidades operacionais e terminais multimodais da Rumo.

Alocamos recursos próprios e oriundos de leis de incentivo que, em 2025, somaram R\$ 34.272.360,00 (R\$ 32.138.000,00 via incentivos fiscais e R\$ 2.134.250,00 de verba direta). Lançada em 2025, a nossa nova estratégia orientou a gestão de recursos do Instituto Rumo, que concretizou soluções de maneira dialogada com atores e contextos locais. Assim, foram viabilizadas iniciativas proprietárias, como o Programa Incentivar e o Programa Voluntários Instituto Rumo. Já a nossa adesão ao Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, foi firmada há cinco anos.



Saiba mais no site do Instituto Rumo.

**Em 2025 destinamos
R\$ 34 milhões
a iniciativas
socioambientais**



Além dos resultados positivos gerados por suas iniciativas nos territórios, o Instituto contribui para o fortalecimento institucional da Rumo, ampliando relações de confiança com as comunidades locais, reforçando sua reputação como empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável e favorecendo o engajamento de talentos e conhecimento alinhados ao seu propósito."



Rafael Santos Guimarães,
coordenador de
Sustentabilidade da Rumo

Relacionamentos

Com o setor – Nos mobilizamos para impulsionar o segmento de atuação da Rumo e as pautas que o cercam. Nessa linha, participamos da Conferência das Nações Unidas para as Mudanças Climáticas – COP30, contribuindo com os debates a partir do nosso olhar sobre a conservação, vocação e capacidade de desenvolvimento ambiental dos territórios nos quais atuamos. Adicionalmente, no contexto do Moveinfra – movimento que reúne os principais grupos de infraestrutura do país –, contribuimos com os debates destacando a importância de as empresas investirem, por meio de seus institutos e fundações, em territórios que demandam recursos para o enfrentamento da desigualdade.

Com órgãos ambientais – Seja na esfera federal, seja na estadual ou municipal, buscamos detectar oportunidades de ingresso em projetos compartilhados com organizações que atuam na conservação ambiental. Exemplo foi nosso apoio à primeira Virada Sustentável de Mato Grosso. O evento contribuiu para nos aproximar da Secretaria de Estado do Meio Ambiente (Sema) em torno da criação do Plano Estadual de Biodiversidade do Mato Grosso.

Com agentes públicos – Mantemos diretrizes para o relacionamento com o poder público, que viabiliza parcerias para a implementação conjunta e/ou o aperfeiçoamento de políticas

públicas gerando oportunidades a grupos minoritários e impulsionar infraestruturas locais, contribuindo para a construção de legados sustentáveis e perenes. Exemplo nesse sentido é o apoio a iniciativas focadas na proteção da infância e adolescência, em alinhamento ao Programa Na Mão Certa, do qual somos adeptos.

Por meio do Programa Incentivar, também difundimos a viabilidade de acesso a recursos incentivados que impulsionam projetos sociais nos municípios de atuação da Rumo.

Com comunidades – Ao nos relacionarmos e dialogarmos com representantes das comunidades, como lideranças locais, organizações sociais, escolas, centros culturais, equipamentos públicos, entre outras, não apenas contribuimos com a capacidade de transformação desses agentes territoriais como construímos soluções conjuntas e mais eficazes para o enfrentamento de problemas socioambientais.

Com Redes de Investimento Social Privado – Integramos organizações como o Gife, Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, e a Communitas, especializada na criação de conexões capazes de transformar projetos em impactos reais, com vistas a debater e fortalecer os temas que dizem respeito ao Investimento

Social Privado (ISP). Integramos, ainda, as Redes de Investidores Locais, iniciativa do Gife, de modo a nos aproximar e nos conectar com as realidades regionais.



Estamos conseguindo construir, tanto com a comunidade quanto com os órgãos públicos, um relacionamento focado não apenas na segurança ferroviária, mas a diversos outros aspectos relevantes dos territórios. Em 2025, por exemplo, agregamos em nossos projetos parcerias estratégicas com prefeituras municipais e governos estaduais contribuindo para potencializar suas ações. Dessa forma, ganham os governos, a Rumo e, principalmente, a sociedade."



Natália Marcassa de Souza,
Relações Institucionais e
Regulatório e membro da
diretoria do Instituto Rumo

Mapeamento de *stakeholders*

Seja por iniciativa própria, seja via Rumo, mantemos uma série de canais e recursos de comunicação e interação com os públicos com os quais nos relacionamos. Assim, potencializamos as percepções sobre nossa atuação e reunimos subsídios para avançarmos continuamente.

Canais/recursos	Públicos de interesse			
	Colaboradores	Comunidades	Governos	Empresas parceiras
Relatório Anual de Atividades	✓	✓	✓	✓
Rumo News	✓			
Fale com a Rumo (0800 701 2255 e www.rumolog.com/contato)	✓	✓	✓	✓
Fale com a Rumo (canalconfidencial.com.br/rumo)	✓	✓	✓	✓
Plataforma Incentivar	✓	✓	✓	
Ruti em 1 Minuto*	✓			
E-mail e WhatsApp corporativos	✓		✓	✓
Canal de Ética (canaldeetica.com.br/rumolog , 0800 721 0720 e compliance.juridico@rumolog.com)	✓	✓	✓	✓

*Mensagem de um minuto enviada pela assistente virtual a todos os colaboradores da Rumo por WhatsApp para resumir os acontecimentos da semana.

4. ESTRATÉGIA SOCIAL

Temas Materiais

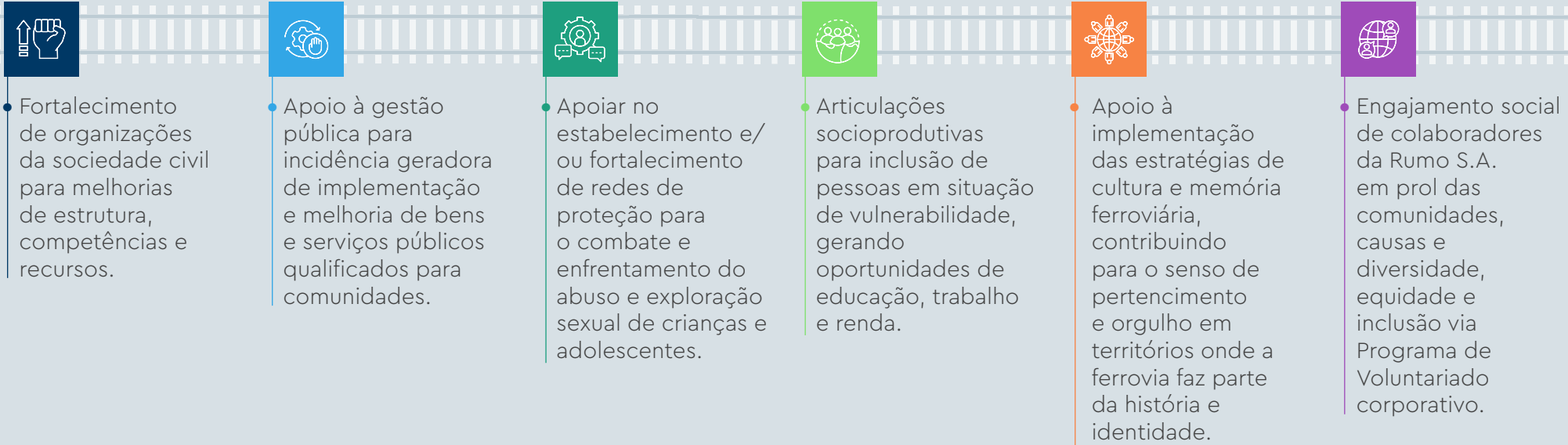


Reconhecemos que atuar com a comunidade exige melhoria contínua em nossa estratégia e processos. Por isso, em 2025, realizamos um trabalho coletivo, coordenado pela Move Social, para construir a Teoria da Mudança do Instituto Rumo, que considera um conjunto de premissas, estratégias, resultados e impacto para orientar como os esforços e recursos da nossa Organização serão alocados nos próximos anos.

A nossa tese de impacto foi orientada pelas experiências do Instituto Rumo, pela conexão com o negócio e pela consolidação da agenda de investimento social privado para soluções que promovam o desenvolvimento local sustentável, o fortalecimento de redes e a valorização do capital humano, social e cultural.

Para nós, impacto é ter organizações e pessoas criando soluções coletivas em resposta às necessidades de seus territórios. Assim, partimos da premissa de que transformações positivas nos territórios demandam articulação e colaboração multissetorial e entre áreas da Rumo S.A. Para isso, dialogamos com os atores e contextos locais, implementando diferentes frentes de atuação, priorização de territórios, tempo e recursos.

Nossas principais agendas de atuação



Essas vertentes estão alinhadas à Política de Investimento Social Privado da Rumo ([para acessá-la, clique aqui](#)), que está baseada nos pilares essenciais da Companhia, como respeito, transparência e integridade, e alinhada aos seus negócios e objetivos estratégicos de Environmental, Social e Governance (ESG) às políticas internas de Sustentabilidade e de Doações e Patrocínios, aos princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Esse processo foi marcado por um ganho de maturidade do Instituto Rumo para a geração de valor compartilhado. A nova estratégia envolveu escuta ativa e debates com *stakeholders* internos e externos, fortalecendo os vínculos e engajamento entre as comunidades e a Companhia e contribuindo para a manutenção da nossa Licença Social para Operar (LSO).

Ganhamos maturidade na geração de valor compartilhado



Uma estratégia social clara e aderente à presença da Companhia no território é essencial para que nossa contribuição seja efetiva e possa proporcionar oportunidades reais para as pessoas, com projetos estruturantes e perspectivas de longo prazo. Dessa forma, fortalecemos nossos vínculos e nossa reputação com uma convivência harmoniosa e produtiva para todas as partes."



Rodrigo dos Santos Hallack, gerente executivo de comunicação

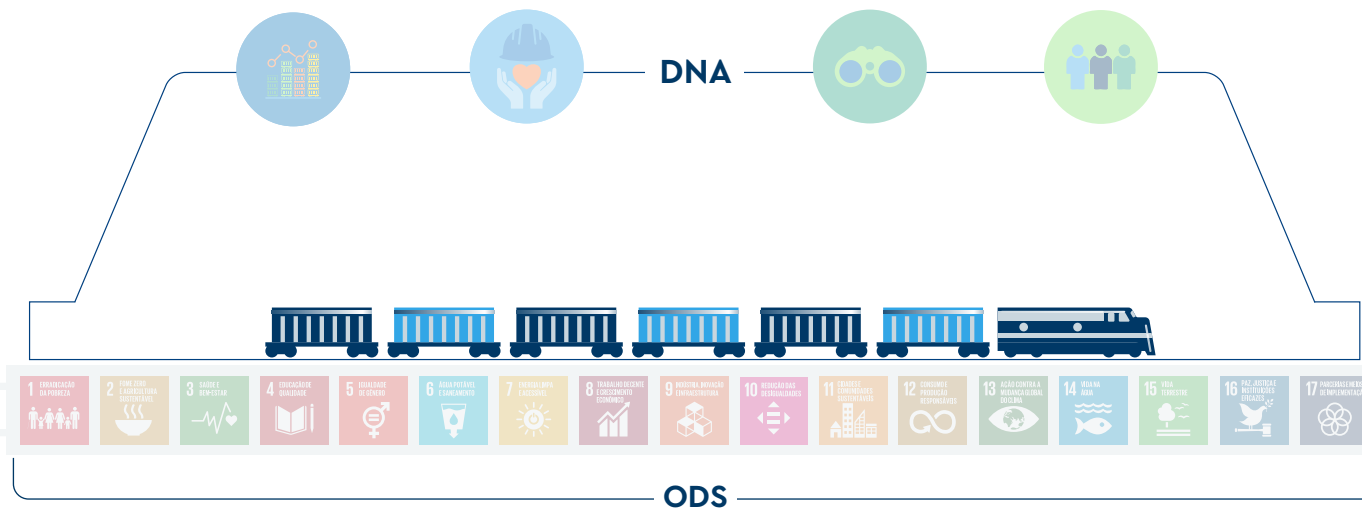


Temas materiais

Nossa atuação em diferentes aspectos, agregados nas duas vertentes da nova estratégia social, contribui adicionalmente para os avanços da Rumo relacionados aos seus oito temas materiais – correlacionados, a seguir, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao DNA da Companhia.

[Navegue pelos temas materiais](#)

TEMAS MATERIAIS



5.

FORTALECIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E COLETIVOS

Programa Incentivar



Programa Incentivar

O Programa Incentivar teve a sua primeira edição em 2025. Criado pelo Instituto Rumo, em parceria com a Elo Social, tem como missão democratizar o acesso aos recursos incentivados para nano, micro e pequenos proponentes, apoiando o desenvolvimento de projetos incentivados nos municípios onde a Rumo S.A. está presente.

Com uma abordagem acessível, inclusiva e conectada à realidade dos territórios, o programa ofereceu capacitação, orientação e suporte para que mais pessoas e organizações possam acessar e utilizar as leis de incentivo no desenvolvimento de projetos socioculturais, esportivos, de saúde e assistência social em seus territórios.

O Programa parte de motivações claras: ampliar o acesso, sobretudo, a recursos incentivados, movendo organizações da sociedade civil, empresas e governos. O cenário aponta que 70,9% dos municípios não têm projetos que captam recursos e 66% dos projetos aprovados em leis, não saem do papel. Somado a isso, 70% das empresas brasileiras não adotam incentivos fiscais¹.

Em uma estratégia multissetorial, o Programa Incentivar inovou ao desenvolver ciclos formativos para os públicos:



Nano, micro e pequenos proponentes

Pessoas jurídicas que elaboram e executam, ou desejam executar, projetos incentivados em suas comunidades. Inclui organizações sociais, institutos, fundações, associações, artistas independentes, agentes e produtores culturais locais.

Poder público local Secretarias municipais

Gestores e funcionários das secretarias municipais de cultura, esporte, assistência social e saúde ou demais secretarias que desempenham ou desejam desempenhar um papel estratégico na articulação e no apoio a projetos incentivados em seus territórios.

Empresas locais

Negócios sediados nos municípios atendidos pelo programa e que desejam investir de forma estratégica em projetos de impacto social por meio dos incentivos fiscais.

1. Fonte: Panorama dos Incentivos Fiscais (2024), Simbi.

Com uma metodologia aplicada, a Formação Incentivar entregou mais de 80 horas de formação e mentorias, combinando cinco pilares:



As organizações sociais concluintes da Formação, seguiram para a etapa da Chamada Incentivar, processo seletivo do Instituto Rumo para conectar os proponentes formados e seus projetos ao repasse de recursos incentivados da Rumo. O processo seletivo está programado até junho de 2026. Para mais informações, acesse o site do Programa Incentivar: <https://programaincentivar.com.br/>

O programa somou 549 concluintes, sendo

- **424** proponentes
- **32** representantes de empresas privadas
- **93** agentes públicos

Benefícios



- ✓ Cursos de formação para elaboração de projetos em cinco leis de incentivo federal.
- ✓ Formações às secretarias municipais sobre recursos incentivados e estruturação de fundos municipais.
- ✓ Mentorias técnicas dos proponentes com especialistas.
- ✓ Até R\$ 10 milhões por leis de incentivo aos proponentes de projetos participantes pela Chamada Incentivar.
- ✓ Mobilização e orientação técnica para as empresas se tornarem incentivadoras.

Investimos mais de R\$ 1 milhão, de verba direta, para Formação sobre leis de incentivo

Em 2025, o Programa Incentivar recebeu 2,5 mil inscrições de pessoas físicas, organizações sociais, secretarias municipais e estaduais e empresas

O programa apresentou um NPS 86 e 100% de recomendação entre o público de proponentes

74% dos concluintes do eixo de proponentes declararam que se sentem preparados para elaborar seus próprios projetos

Para o poder público, o NPS foi 87, gerando resultados concretos



O Programa Incentivar da Rumo é simplesmente incrível! Já atuo com leis de incentivo há algum tempo e, mesmo assim, é sempre enriquecedor revisitar os conteúdos e ampliar os horizontes. Durante uma das aulas sobre fundos municipais, fiquei intrigada com a possibilidade de criar algo que facilitasse o acesso às informações e fortalecesse a captação de recursos em todas as leis de incentivo no município. E foi em uma aula sobre Inteligência Artificial que tive um insight: por que não criar um espaço digital para aproximar projetos, gestores e patrocinadores? Assim nasceu, em parceria com a área de Comunicação da Prefeitura de Tubarão/SC, uma página exclusiva com informações sobre as leis de incentivo e os projetos já aprovados. Acesse: tubarao.sc.gov.br/projetosincentivados"

Larissa Hemkemeier Webber de Mello, coordenadora estadual da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR)

72,7% das empresas concluintes manifestam interesse em ampliar ou diversificar o uso de leis de incentivo

6. INFÂNCIA SEGURA

Programa na Mão Certa

Coalizão Paranaguá

Proteger

Acolher II



Programa Na Mão Certa



A Rumo integra o setor de logística terrestre no Brasil e reconhecemos a nossa responsabilidade em contribuir com a rede de proteção do direito da criança, sobretudo, na prevenção e enfrentamento ao crime de exploração sexual de crianças e adolescentes, nas cidades por onde passamos. Para isso, o eixo Infância Segura é uma agenda prioritária para o Instituto Rumo.

Desde 2023, somos signatários do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil. O programa propõe ações intersetoriais, unindo poder público, empresas e sociedade civil para atuação ampla de prevenção e enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes, sobretudo, nas rodovias brasileiras.

Somos adeptos do **Pacto Empresarial pelo Fim da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes**, nos comprometendo com seus **sete compromissos**.

Compromisso 1

Informar e mobilizar as lideranças e os colaboradores (próprios e terceiros) para participarem ativamente das ações de prevenção e enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Compromisso 2

Intervir com ações e procedimentos na rede de serviços de transportes, sensibilizando e engajando profissionais desse setor a atuarem como agentes de proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual.

Compromisso 3

Estabelecer mecanismos claros nas relações comerciais com fornecedores e parceiros, com especial atenção aos serviços de transporte.

Compromisso 4

Implementar campanhas e ações contínuas de prevenção e enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Compromisso 5

Apoiar projetos que promovam a proteção e o desenvolvimento de crianças e adolescentes, integrando essas iniciativas às estratégias de responsabilidade social corporativa.

Compromisso 6

Monitorar a implementação dos compromissos, por meio de indicadores específicos, e divulgar publicamente os resultados alcançados.

Compromisso 7

No caso de entidades associativas setoriais e sindicais, o compromisso consiste em:

- Incorporar a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes ao posicionamento institucional da entidade.

- Recomendar ativamente que seus associados e filiados participem do Pacto Empresarial.

- Divulgar os compromissos de forma ampla e estratégica para todas as partes interessadas.

- Atualizar diretrizes e orientações de modo a incluir a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes.

Entre nossas iniciativas, nesse sentido, em 2025, destacam-se:

Formação de seis multiplicadores da Rumo, responsáveis por disseminar a causa, sensibilizando, engajando e orientando sobre como agir diante de situações suspeitas de exploração sexual de crianças e adolescentes.

Integramos a campanha nacional de 18 de Maio, dia Nacional de Enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, mobilizando colaboradores, fornecedores e motoristas parceiros.

Blitz educativa contra a exploração e violência sexual de crianças e adolescentes, voltada a motoristas e comunidade, no Pátio de Triagem do Porto de Paranaguá, Estruturação de **centro de acolhimento para as vítimas da violência** na cidade de Paranaguá (PR), por intermédio do nosso apoio ao movimento Coalizão Paranaguá.

Articulação com a Rede de Proteção a Criança e Adolescente de Curitiba (PR), encontros que abordaram os protocolos municipais de atendimento, fluxos de encaminhamento de denúncias e o papel das empresas na prevenção e no apoio a vítimas de violência sexual.

Dia D de sensibilização para a proteção dos direitos das crianças e adolescentes no terminal multimodal da Rumo, em Rondonópolis, em parceria com a Polícia Militar do estado de Mato Grosso e Childhood Brasil. A ação envolveu mais de 200 colaboradores da Companhia e caminhoneiros.

Apoio à 5ª edição da pesquisa nacional "O Perfil do Caminhoneiro Brasileiro", engajando os caminhoneiros no Terminal de Rondonópolis (MT) para levantamento de dados dos profissionais do transporte rodoviário de cargas e a relação deles com a exploração sexual de crianças e adolescentes (Esca) nas estradas brasileiras.



Para acessar a pesquisa, clique aqui.



A partir da nova estratégia do Instituto Rumo, estabelecemos como prioridade o direcionamento de recursos incentivados do Fundo da Infância e Adolescência (FIA) para organizações e projetos que atuem diretamente no enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes. **Em 2025, investimos mais de R\$ 3,6 milhões em iniciativas** que cooperam com uma infância segura, protegida e com plenas condições de desenvolvimento. Confira na página a seguir.

Coalizão Paranaguá

O movimento Coalizão Paranaguá previne e mitiga fatores de risco para violação de direitos humanos de crianças e adolescentes nas operações portuárias, associadas ao transporte de carga rodoviário, ferroviário e marítimo. Busca ainda fomentar a atuação sustentável e responsável no município de Paranaguá (PR), fortalecendo os serviços do Sistemas de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente, com foco na prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes.

Sob esse escopo, com **investimentos que somaram R\$ 750 mil²** no ano e em parceria com o Instituto Nacional do Trabalhador (Inat) e o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Paranaguá, estivemos juntos nas seguintes ações:



Capacitação das organizações da sociedade civil locais para atuação no tema.

Realização de Diagnóstico Situacional das Violências contra Crianças e Adolescentes.

Criação do Centro de Referência para Acolhimento de Crianças e Adolescentes vítimas de violação de direitos.

Implementação e o monitoramento dos fluxos e protocolos da política municipal.

Elaboração e implementação do Plano Municipal de Enfrentamento às Violências contra Crianças e Adolescentes.

Capacitações dos Conselheiros e Conselheiras Tutelares para fortalecimento da Rede de Proteção da Criança e do Adolescente.



2. Investimentos por verba direta e por leis de incentivo.

Proteger

O Programa Proteger (Programa de Proteção dos Direitos da Criança e do Adolescente) é uma iniciativa da Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas da UFPR (AAHC) em parceria com a Centro de Atendimento Integrado a Crianças e Adolescentes Vítimas de Violência (CAICAVV).

A iniciativa acontece no município de Paranaguá (PR) com o objetivo de contribuir para a interrupção do ciclo da violência contra crianças e adolescentes vítimas de violências grave e gravíssima, reduzindo os danos físicos, psíquicos e sociais decorrentes dessas situações.

Além do atendimento direto, o Programa atua na promoção da cultura da paz, na prevenção de novas violências e no fortalecimento institucional da Rede de Proteção local, contribuindo para a qualificação dos serviços e para a construção de respostas mais humanizadas, integradas e eficazes.

Via Fundo da Infância e Adolescência (FIA), aportamos no ano R\$ 1,4 milhão, o que permitiu:



Articulação com atores da Rede de Proteção, como: Conselhos de Direitos, Secretaria de Assistência Social de Paranaguá e hospitais.



Capacitação Caminhos da Proteção: 578 profissionais da Rede de Proteção da Criança e do Adolescente e de Associações de Paranaguá.



Elaboração e formalização do fluxo de encaminhamento dos casos atendidos entre a Rede e o Programa Proteger, garantindo mais agilidade, clareza e efetividade no atendimento às vítimas.

Acolher II

Em seu segundo ano de execução, o projeto Acolher II do Hospital de Base de São José do Rio Preto (SP) manteve o atendimento digno e especializado a crianças e adolescentes vítimas de violências física e/ou sexual no município e entorno.

A iniciativa conta com uma equipe técnica interdisciplinar para atendimento de crianças e adolescentes de 0 a 18 anos, contemplando:



Atendimento multidisciplinar e terapêutico para crianças e adolescentes vítimas de violência, bem como a ampliação desse serviço.



Garantia dos Direitos Humanos interrompendo a situação, minimizando seus impactos negativos e as sequelas físicas e emocionais.



Campanhas de prevenção e conscientização, para ampliação da rede de apoio e garantia do acolhimento integral.



Esforços para combater todo tipo de violência infantojuvenil, com prevenção, conscientização e suporte jurídico.

Em 2025,
foram realizados
246 atendimentos
às vítimas de
violência física
e sexual

R\$ 245 mil
investidos via Fundo da Infância e
Adolescência (FIA)

7.

EDUCAÇÃO E INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA

Diálogos Socioemocionais

Aprova II

Escola de Criadores

Núcleo de Cultura

Arte na Pinacoteca 2025

Coalizão pelo Impacto Paranaguá



Diálogos Socioemocionais

A parceria com o Instituto Ayrton Senna no Programa Diálogos Socioemocionais concluiu o segundo ano de implementação em 2025. O programa foi uma parceria estratégica para construção de políticas públicas que garantam a educação integral para estudantes brasileiros, integrando a competência socioemocional à Base Nacional Comum Curricular.

Trata-se de um processo pedagógico para promover o letramento socioemocional dos estudantes, por meio da mobilização intencional das competências em situações de aprendizagem que dialogam diretamente com os contextos escolares e de vida dos alunos. O público são alunos do Ensino Fundamental II e Ensino Médio.

Nesse processo, os professores, coordenadores pedagógicos e secretarias de educação são fundamentais, pois são eles quem desdobram e empregam a metodologia e conteúdo do Diálogos Socioemocionais no planejamento dos componentes curriculares em sala de aula.

Assim, o impacto é coletivo! Responsáveis pela aprendizagem, a coordenação pedagógica e secretarias regionais da rede estadual de educação participam de trilhas formativas síncronas e assíncronas, que orientam a prática pedagógica e simplificam a gestão da sala de aula. O programa também entrega materiais didáticos para acompanhamento e monitoramento do desempenho dos alunos no desenvolvimento das competências socioemocionais.



FUNDAMENTOS:

I. BASE NACIONAL COMUM

CURRICULAR: documento que estrutura o currículo das escolas e redes públicas de ensino em todo o Brasil.

II. EDUCAÇÃO INTEGRAL:

foco em formação global das crianças e adolescentes para o desenvolvimento de competências múltiplas.

III. GESTÃO:

elaboração e disponibilização de materiais focados no apoio à gestão educacional pelas redes de ensino.

IV. ACOMPANHAMENTO:

sistemática de acompanhamento e ferramenta de gestão da qualidade das soluções, para guiar a tomada de decisões.

MATRIZ DE COMPETÊNCIAS



RESULTADOS



2 estados:
Mato Grosso e
Rio Grande do Sul

115 municípios
Rumo alcançados



2.321
escolas
cadastradas



5.545
professores
e gestores
participantes



494.920
estudantes
beneficiados

MATO GROSSO DIÁLOGOS SOCIOEMOCIONAIS – DESTAQUES

- ▶ **Expansão da parceria**
Adição de novos componentes curriculares – História e Geografia – e expansão das escolas participantes para quase a totalidade da rede de ensino.
- ▶ **Articulação com gestão central**
Compromisso da equipe na articulação com o Instituto, internamente na Seduc e com toda a rede de ensino na execução do programa.
- ▶ **Trabalho com Copeds das DREs**
Compromisso dos pontos focais na apropriação do programa, na ponte com coordenadores e escolas e nas ações de acompanhamento (visitas).
- ▶ **Visitas técnicas**
Conhecimento da realidade das escolas para atuar rapidamente nos entraves de execução do Diálogos na rede de ensino.
- ▶ **Autoavaliação socioemocional (rubricas):**
Aplicação de duas autoavaliações socioemocionais com os estudantes no ano, com a inclusão das datas no calendário unificado de avaliações da rede.
- ▶ **Formação continuada e evento de culminância:**
Realização de *lives* de formação continuada para os componentes e de evento de culminância com apresentação de boas práticas enviadas pela rede.

R\$ 1.182 milhão
investidos via Lei Federal de
Incentivo à Cultura

Aprova II

Nos municípios da Malha Sul da Rumo, mantemos parceria com a GERAR – Geração de Emprego, Renda e Apoio ao Desenvolvimento Regional. Por meio do projeto Aprova II, estivemos junto em Cianorte, Guarapuava, Londrina, Maringá e Paranaguá, ofertando cursos preparatórios para o vestibular e reforço escolar para adolescentes e jovens do ensino público ou em situação de vulnerabilidade.

O que é ofertado

- ▶ Reforço escolar de acordo com as disciplinas da BNCC, utilizando a metodologia evolutiva.
- ▶ Professores especializados.
- ▶ Simulados com questões do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e principais vestibulares.
- ▶ Apoio psicossocial ao longo do projeto, visando mitigar situações que levem à evasão escolar.

06 turmas

462 horas de aula

268 alunos atendidos³

125 estudantes certificados

18 simulados aplicados

60,8%
de aprovação no vestibular
entre os alunos certificados em
universidades públicas e acesso a
bolsas em instituições privadas

R\$ 310 mil
investidos via Fundo da Infância
e Adolescência



A jornada que a gente fez com toda essa experiência foi muito legal. O Aprova me ajudou bastante nos vestibulares, me ajudou a tirar notas boas. Bastantes das coisas que caíram no Enem, no vestibular da UEM, tudo isso me ajudou muito na hora de fazer a prova. Eu estava lembrando bastante do conteúdo. E eu acho que essa experiência foi muito legal, criei novas amizades e novos laços."

Guilherme Henrique de Freitas, 17 anos,
participante do Aprova em Cianorte

3. Alunos que atingiram 75% de frequência ao longo do plano de atividades, porém não concluíram o curso.

Escola de Criadores

No Instituto Rumo, estamos comprometidos em apoiar iniciativas que propulsionam o desenvolvimento local. Isso demanda articular parcerias e projetos que atendam públicos, gerações e regiões diversas. Atualmente, os jovens (pessoas com idade entre 15 e 29 anos) representam quase um quarto da população brasileira, cerca de 50 milhões de pessoas⁴. Essa fase representa a transição na busca de autonomia, marcada pelo aproveitamento de potenciais, aprendizados e, principalmente, acesso ao mercado de trabalho.

Em contraposição, a realidade ainda apresenta um cenário desafiador com barreiras educacionais e de trabalho para o desenvolvimento pleno da população jovem. Em 2024, no Brasil, entre os jovens de 25 a 29 anos, cerca de 4 milhões (22%) não estudavam e não trabalhavam.

Cruzando os territórios de atuação do Instituto Rumo e do Instituto KondZilla, chegamos em uma parceria estratégica para implementar a Escola de Criadores na Baixada Santista e na Zona Leste da capital de São Paulo.

O projeto é uma formação profissionalizante do Instituto KondZilla que visa preparar os jovens a acessarem o mercado de trabalho em áreas criativas, culturais e ligadas a tecnologia e comunicação digital, além de fortalecer o desenvolvimento pessoal e o aprimoramento contínuo, impulsionando projetos empreendedores e carreiras criativas individuais.

Lançamos quatro turmas presenciais nos territórios de Cubatão, Guarujá, Santos e São Paulo com 25 jovens cada. Os jovens passaram por um ciclo de formação de quatro meses com direito à bolsa mensal de R\$ 500, garantindo a permanência e o investimento em equipamentos técnicos para executar as atividades.



As aulas foram só o começo! As turmas vivenciaram experiências e visitas pedagógicas, alcançado 216 horas de aulas práticas e vivências! Mostrando que é possível, cada grupo teve a oportunidade de vivenciar aspectos de uma produção profissional, dispor de um *kit* de equipamentos, transporte, alimentação e o apoio de profissionais experientes para tutoriá-los no processo criativo. [Veja um minidocumentário produzido por um grupo de jovens de Cubatão!](#)



Escola de Criadores 2025: Atalhos – Turma Cubatão.

Formamos **97 jovens**
em Cubatão, Guarujá, Santos e São Paulo!

4. Fonte: Atlas da Juventude (2024)

Estimulando a continuidade da formação, o programa ofertou mais de 200 bolsas, entre cursos livres e de graduação, para a rede de jovens, em parceria com a Uniasselvi, a Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia (EBAC) e licenças para uso do aplicativo de idiomas Promova.

Quer saber mais? A parceria viabilizou a turma virtual da Escola de Criadores, lançada para o Brasil inteiro. Foram mais de 1.300 jovens certificados em quatro trilhas.

“ Entrar na Escola de Criadores foi a melhor escolha que já tive, conheci pessoas muito queridas e ainda aprendi tudo aquilo que nunca imaginei que iria ter a oportunidade, conheci o estádio do meu time graças ao Instituto Kondzilla, e acho que nunca teria tido essa oportunidade tão cedo se não fosse pelo Instituto. Espero que mais pessoas conheçam a Escola de Criadores e vejam o quão incrível é.”

Giovanna Beatriz Lucena,
aluna da turma de Cubatão



R\$ 200 mil
em bolsas auxílio

1.300 certificados gerados para a trilha de formação virtual

200 bolsas de estudo para formação continuada

97 alunos diretamente beneficiados nos cursos presenciais

R\$ 3 milhões investidos no projeto via Lei Federal de Incentivo à Cultura

R\$ 890 mil investidos nos territórios de Cubatão, Guarujá, Santos e São Paulo

Núcleo de Cultura

Em parceria com o Instituto São Paulo de Arte e Cultura (IPAC), o Instituto Rumo executou a segunda edição do Núcleo de Cultura, expandindo para as cidades de Araraquara e São Carlos (SP). Unimos a nossa estratégia para difundir o acesso a bens culturais nas cidades, trabalhando a arte como ferramenta na formação para a cidadania e na inclusão da população no universo da economia criativa.

Por meio de **cursos de formação e empreendedorismo** , buscamos impulsionar e incluir populações em situação de vulnerabilidade dos dois municípios paulistas. A iniciativa é dedicada a pessoas inscritas no CadÚnico, que têm a possibilidade de escolher cursos específicos, de acordo com as faixas etárias, nas áreas de gastronomia, dança, moda e teatro.

Além das formações, o projeto estrutura um legado permanente no território e nas organizações parceiras. Para instalação dos polos de cultura, o IPAC mapeia espaços potenciais no território e estabelece estreita relação com a comunidade local. Cada núcleo, recebe investimentos em manutenção e equipagem para garantir a melhor experiência para a comunidade, unindo oportunidades de formação e desenvolvimento para as organizações locais parceiras.



O curso tem sido uma experiência maravilhosa para mim. Estou aprendendo muito e aproveitando ao máximo cada aula, cada novo conhecimento e todas as orientações que a chefe compartilha conosco. Cada momento ao lado dos colegas, que assim como eu estão fazendo o que gostam, tem sido único e muito especial. Agradeço imensamente por fazer parte de um projeto como esse."

Thalita Silva, 24 anos, aluna do Cozinha Paulista

Em Araraquara, o curso de Gastronomia foi implementado em parceria com o Quilombo Rosa. A instituição passou por adequações, como aquisição de utensílios, gás de cozinha, fornos, freezer e instalação de bancadas. Já as aulas de dança aconteceram na Casa da Mulher Paulista, que recebeu espelhos, barra móveis de balé, uniformes, linóleo, caixa de som e itens decorativos.

Em São Carlos, o Núcleo de Cultura foi implementado em parceria com o Centro da Juventude José Reyes e no Centro Municipal de Arte e Cultura de São Carlos, espaço legitimado pela população local como ponto de cultura e que possibilitou ampliar o alcance do projeto. Estimulando vivências práticas e a circularidade da iniciativa, a turma de moda foi responsável por produzir o figurino para a mostra final dos alunos concluintes da turma de teatro.



Estou fazendo o curso de Corte e Costura e Moda, é incrível! Eu entrei sem saber nada, porque morro de medo de agulha e agora já comprei uma máquina para poder exercer o que estou aprendendo no curso. As professoras são excelentes e deixam a gente super confiante pra aprender. Agora fico super ansiosa pra chegar o dia do cursinho."

Sara Araújo, 29 anos, aluna do curso de Moda



Confira o depoimento das alunas



Confira depoimento

132 beneficiários diretos

392 horas de formação

85 alunos certificados

4 organizações apoiadas

8 turmas

Conheça o que foi realizado em cada curso

EMENTA

O curso de gastronomia visa preparar os participantes para ingressarem em posições no mercado de trabalho formal no setor de restaurantes, bares e hotéis e impulsionar novos negócios no setor alimentício.

O QUE FOI FEITO

Implantação de uma cozinha-escola com todos os utensílios, mobiliário e equipamentos eletroportáteis.

Gastronomia



Dança



ARARAQUARA

CURSOS

EMENTA

Conceitos básicos e a arte como processo social. Formas de expressão corporal de imagens, ideias e sentimentos. Estilos, gêneros e modalidades de dança. O curso será oferecido com turmas para balé clássico e para danças contemporâneas (*jazz* e *break*). Análise da relação música, movimento, figurino no contexto coreográfico.

O QUE FOI FEITO

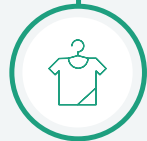
Equipamento de sonorização, mobiliário, espelhos, linóleo e barras.

EMENTA

O curso visa preparar os participantes para atuarem no setor têxtil como costureiras, estilistas, produção, etc. A iniciativa visa, também, impulsionar novos negócios de base comunitária, o cooperativismo e a sustentabilidade.

O QUE FOI FEITO

LAB de *design* de moda equipado com máquinas de costura (reta, galoneira, overloque), mobiliário, material de costura, tecidos e demais insumos.



Moda



Teatro

SÃO CARLOS

EMENTA

A iniciativa visa preparar o participante para ingressar no universo das artes cênicas no sentido de contribuir para o desenvolvimento de habilidade socioemocionais, melhora no rendimento acadêmico, formação de repertório e revelar novos talentos.

O QUE FOI FEITO

Mobiliário, jogos, livros, caixa de som, *minigril* de iluminação, figurinos, adereços e objetos de cena.

Total de investimento:
R\$ 1,2 milhão
via Lei Federal de Incentivo à Cultura

Arte na Pinacoteca 2025

A Pinacoteca Benedicto Calixto é um patrimônio histórico em Santos. O plano de atividades anual propôs uma programação cultural diversificada e contínua ao longo do ano, possibilitando o acesso à cultura, à formação artística e à participação comunitária. Por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, apoiamos o projeto Arte na Pinacoteca 2025, realizado pela Fundação Benedicto Calixto.

Diferentes atividades foram ofertadas a toda população da região, como: exposições, palestras, cursos, oficinas, concertos, eventos literários e visitas guiadas. Com uma programação intensa, a Pinacoteca alcançou o marco de 102.583 visitantes com a realização de 149 ações!

Por meio de parceria tripartite, unindo Instituto Rumo, Fundação Benedicto Calixto e a Secretaria Municipal de Educação de Cubatão, Santos e São Vicente (SP), viabilizamos visitas de estudantes de escolas públicas municipais nas exposições da Pinacoteca, com o objetivo de proporcionar experiências educativas e de aproximação com o patrimônio cultural e artístico da cidade.

Durante as visitas, os grupos participaram de mediações culturais, percursos guiados e atividades educativas com roteiros adaptados à faixa etária dos alunos.



4.994 alunos e
276 professores
mergulharam na
história da Pinacoteca
e de Santos

R\$ 919.938

investidos via Lei Federal de Incentivo à Cultura



15 exposições

Exposição Victor Moriyama – Amazônia, Terra em Transe; Exposição Mai Britt Wolthers e a Cor Protagonista; Exposição Rodrigo Thomé – aMAR; Exposição Guto Lacaz – ONDADADA; Exposição Danilo Blanco – Marchetaria; Exposição Katia Canton – E a cura pela Arte; Exposição Klaus Mitteldorf



6 cursos e 10 oficinas

Pintura em tecido, fotografia; contação de histórias; arte, desenho e criatividade para crianças; piano; costura em chita; coral; e libras



15 concertos



3 palestras



2 feiras do livro



1 concurso de fotografia com o tema:

'Meios de transporte e sua integração com a natureza na Mata Atlântica'.

Resultou na premiação de **R\$ 5 mil** para cada um dos três vencedores



Eu sempre tive o desejo de cantar em um coral. Como ator, imaginava que o canto coral poderia ajudar na minha afinação em cena, especialmente se um dia participasse de um musical. Mas fazer parte do Coral Calixto revelou muito mais do que isso. Cantar junto com outros coralistas é uma experiência de escuta, sensibilidade e construção coletiva da música. Quando nossa voz se entrelaça com tantas outras, percebemos que não estamos apenas cantando, estamos respirando juntos e criando uma harmonia que vai além das notas."

Eduardo Pan, aluno do curso de Coral 2025

Coalizão pelo Impacto Paranaguá

Desde 2024, o Instituto Rumo se tornou membro do Conselho da Coalizão pelo Impacto Paranaguá, uma iniciativa nacional concebida pelo Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) que visa potencializar ecossistemas locais de impacto, por meio da mobilização de diferentes atores para o apoio ao empreendedorismo de impacto. O Conselho Local é a instância de governança da Coalizão pelo Impacto composto por organizações que contribuem para o ecossistema local e apoiam a jornada empreendedora nas tomadas de decisão e ações da Coalizão nas cidades.

A iniciativa é fruto de duas crenças: necessidade de mais negócios de impacto e mais estruturados, que ajudem a solucionar desafios sociais e ambientais no Brasil; a segunda é de que, para estruturar negócios economicamente sustentáveis e com entregas de impacto positivo mensuráveis, os empreendedores precisam receber apoio técnico e financeiro adequado e qualificado em cada etapa da sua jornada.

O projeto, que teve início em 2022, tem duração de cinco anos e oferece formações, conexões e recursos para organizações que permeiam e impactam o setor 2.5, como: aceleradoras, universidades, produtores de conteúdo, hubs de negócios, gestão pública, entre outros, para dinamizar a infraestrutura local, gerando ambiente de negócios adequado aos empreendedores de impacto.

Em 2025, a Coalizão lançou o Programa de Bolsa de Estruturação em Negócios de Impacto (BENI), projeto concebido pelo Conselho local de Paranaguá, que oferecerá apoio financeiro (bolsa de R\$ 2,5 mil mensal por oito meses) para três empreendedores com modelos de negócio comprometidos com a agenda socioambiental. A iniciativa visa apoiar empreendimentos sediados em um dos municípios do litoral do Paraná, que promovam soluções inovadoras e sustentáveis para desafios socioambientais da região. A jornada compreende também mentorias e oportunidades de mais visibilidade no território.



O Instituto vem crescendo, captando cada vez mais recursos, investindo no lugar certo e, por meio de parcerias, ampliando sua capilaridade e promovendo transformações. Ele está mudando a vida das pessoas. É um orgulho pensar que, daqui a dez anos, poderemos constatar que o Instituto formou famílias, retirou jovens da vulnerabilidade, desenvolveu pessoas e forneceu infraestrutura de saúde para municípios que não tinham condições, ampliando a qualidade de vida de suas populações."



Bruna Perpétuo, vice-presidente de Gente, Cultura e Segurança da Rumo e membro da diretoria do Instituto Rumo



Em 2025, foram 22 projetos apoiados, com investimento de R\$ 977 mil pela Coalizão



FORMAÇÃO

workshops, cursos, mentorias, estudos e pesquisas e trilhas de inovação

8 projetos
R\$ 262,8 mil



CONEXÃO

aceleração, contendo atividades de conexão em rede, desenvolvimento de ecossistemas, apoio e promoção de eventos, articulações, gestão e comunicação

11 projetos
R\$ 314,3 mil



FOMENTO

chamadas de apoio, financiamentos e projetos colaborativos e convites para ação

3 projetos
R\$ 400 mil



8.

CULTURA, SEGURANÇA E MEMÓRIA FERROVIÁRIA

Rumo ao Natal

Pare, Olhe e Escute

Trilhos do Conhecimento



Rumo ao Natal

A ferrovia sempre foi sinônimo de movimento, conexão e transformação. Ela atravessa cidades, paisagens e histórias, gerando desenvolvimento, mas também desafiando a convivência cotidiana entre trilhos e comunidades. É nesse encontro entre infraestrutura e pessoas que nascem iniciativas capazes de transformar percepção em pertencimento – e é nesse contexto que se insere o Rumo ao Natal.

Mais do que um espetáculo itinerante, a ação aproxima a ferrovia das pessoas por meio da cultura, da emoção e da memória afetiva. Ao iluminar trilhos e cidades com arte, música e celebração, o projeto promove uma experiência coletiva capaz de tocar mentes e corações, reforçando a segurança ferroviária, valorizando o território e gerando impacto social positivo. Ao levar encantamento para milhares de pessoas, o Rumo ao Natal ressignifica a presença da ferrovia, mostrando que ela também pode ser símbolo de encontro, alegria e conexão humana.

Nas Malhas Sul e Paulista, o projeto percorreu mais de 90 municípios em 2025, promovendo **atrações culturais, como teatro, música e um espetáculo deslumbrante de luzes e celebrações**, estrelado por locomotivas luminosas, com temática natalina.

As atividades, conduzidas no período de 2 a 21 de dezembro, encantaram moradores de São Paulo, Paraná e Santa Catarina em uma série de atrações que envolveram também colaboradores da Rumo e contaram com a parceria do Ministério da Cultura, da Associação Brasileira de Preservação Ferroviária (ABPF), da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) e prefeituras locais.



Acesse o vídeo e conheça a magia no Rumo ao Natal

Foram investidos mais de R\$ 4 milhões para viabilizá-las e tornar mais lúdico e atraente o Natal de mais de **44 mil pessoas impactadas**. Outro ganho da iniciativa foi o intenso engajamento dos colaboradores da Rumo: 100 deles participaram voluntariamente das atividades que, em Curitiba, passaram a fazer parte da programação oficial de comemoração do Natal da prefeitura.

Encantando gerações, o projeto Rumo ao Natal atingiu recorde em publicações, lançando mais de 500 matérias ao longo de sua trajetória, 28% a mais do que em 2024! Na Malha Sul, a Maria Fumaça garantiu destaque na imprensa, enquanto na Baixada Santista, a novidade foi celebrada na mídia local e comunidade.

Nas redes sociais da Rumo, a campanha do Rumo ao Natal focou em divulgar a passagem do trem nas principais cidades de cada malha. As publicações geraram mais de 19.4 milhões de visualizações! São milhares de seguidores, apaixonadas e apaixonados pela ferrovia, que

veem em nosso projeto uma oportunidade de "ficar mais perto", de se emocionar, de dar aquele "tchau" e esperar o Papai Noel surgir pela janela.

O projeto é, ainda, uma oportunidade de conexão entre diversas áreas da Rumo e que não medem esforços para fazer a magia acontecer: Gente, Comunicação Externa e Comunicação Interna, Relações Institucionais e Governamentais, Operação de Via, Centro de Controle de Operações (CCO), Tração, Oficinas, Abastecimento, Segurança Patrimonial, Segurança Pessoal, Jurídico, Compliance, Regulatório, Financeiro e, sobretudo, nossos maquinistas que levam o encanto a lugares inimagináveis.



Quero expressar minha profunda gratidão à Rumo pela oportunidade incrível de conduzir o Trem de Natal que passou pela minha cidade maravilhosa. Foi uma experiência única, emocionante e inesquecível, que levarei comigo para sempre. Ver o brilho nos olhos das pessoas, sentir a energia contagiante da comunidade e fazer parte desse momento tão especial foi simplesmente mágico. Obrigado por confiarem em meu trabalho e por me permitirem viver algo tão grandioso. De coração, meu muito obrigado! Que venham muitos outros momentos como esses."

Daiani Piloni, maquinista da Rumo



Pare, Olhe e Escute

Sabemos que a arte é uma aliada potente na educação e na construção do indivíduo. Na peça Pare, Olhe e Escute, a ferrovia, educação e a arte se unem para transformar o olhar de crianças e adultos.

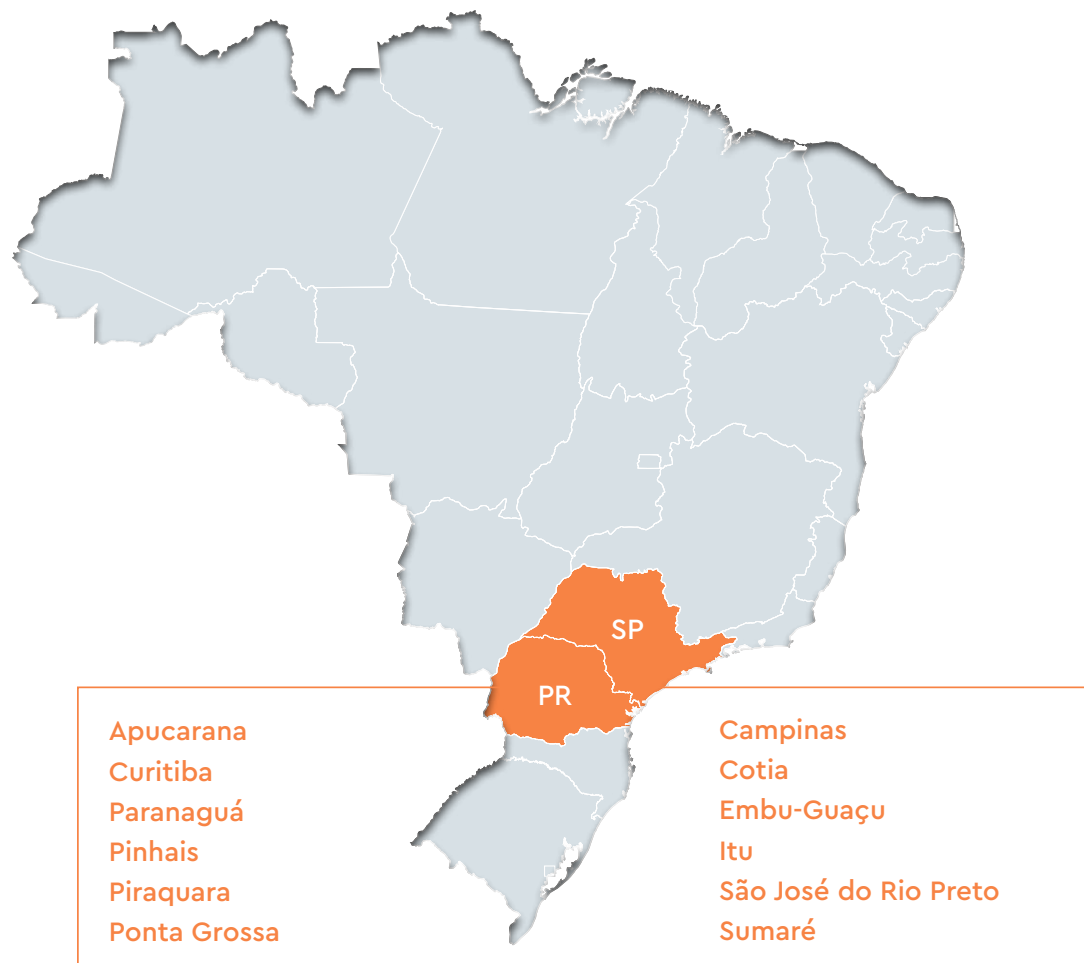
Com uma proposta educativa e lúdica, o projeto é realizado em parceria com o Circo Teatro sem Lona e percorreu escolas públicas com uma peça teatral sobre segurança no trânsito, com ênfase nas ferrovias. Direcionado a crianças e adolescentes, o espetáculo usou humor, músicas, palhaçadas e brincadeiras para ensinar, de forma leve e divertida, comportamentos essenciais de segurança: parar, olhar, escutar antes de atravessar, e jamais brincar perto dos trilhos.



O projeto Tem Palhaço no Trânsito – Edição Pare Olhe e Escute foi uma bela surpresa na minha carreira profissional. E eu falo isso porque fui uma criança e adolescente que viveu numa cidade onde a ferrovia passava. Eu me lembro de, ainda muito pequena, chamar meu pai: “Pai, pai! Vamos ver o trem passar?”. A gente ia lá perto, só para apreciar esse momento. Era divertido para mim, era gostoso ter um tempinho ali com o meu pai, só para ver o trem passar. E, vendo o trem, a gente via a Rumo passar. Então, quando eu soube que a patrocinadora do projeto seria a Rumo, muitas memórias afetivas vieram à tona. Isso me deixou muito feliz, porque eu saí do lugar de criança que assistia ao trem passar para me tornar a atriz que, agora, vai passar para as futuras gerações a importância da segurança nesses locais. [...] Falar para as crianças ali sobre a importância da segurança no trânsito, da segurança ferroviária... e, de repente, ver o trem da Rumo passando do lado da escola – foi muito emocionante! Tanto para a gente, quanto para as crianças. [...]”

Raíssa Sabino, atriz da peça Pare, Olhe e Escute

As apresentações ocorreram em **23 escolas de 12 cidades, em São Paulo e no Paraná**, sendo prestigiado por **7.515 crianças e adultos**.



Lembre-se, segurança é uma responsabilidade de todos!



- 1 Nunca caminhe sobre trilhos.
- 2 Mantenha distância de no mínimo 3 km.
- 3 Reduza a velocidade ao se aproximar da linha férrea.

R\$ 468 mil
investidos via Lei Federal de Incentivo à Cultura



Trilhos do Conhecimento

No Instituto Rumo movimentamos sonhos e inspiramos memórias. O projeto Trilhos do Conhecimento mobiliza um símbolo do estado do Paraná: a ferrovia, para desenvolver uma experiência única para crianças da rede municipal de educação ao percorrer as cidades do litoral paranaense com a Maria-Fumaça mais antiga do Brasil.

O projeto é uma parceria entre o Trem Caiçara, o Instituto Rumo e a Associação Brasileira de Preservação Ferroviária (ABPA) Regional Sul. O trajeto entre as cidades de Antonina e Morretes é marcada por uma imersão na Mata Atlântica, manguezais e pontes históricas, enquanto conhecem sobre a história do litoral do Paraná, conectadas à realidade e estimulando o senso de pertencimento.

A viagem instiga o aprendizado colaborativo, reunindo alunos com perfis diversos e promovendo a troca de conhecimento com a comunidade do entorno por meio de trabalho em equipe com voluntários e líderes locais. Os alunos ainda passam por oficinas de educação ambiental, com o Instituto Água e Terra, e de segurança ferroviária.

Essas habilidades contribuem para a construção de relações mais inclusivas, harmoniosas e o despertar de consciência para a preservação do meio ambiente e principalmente, a segurança ferroviária.



R\$ 500 mil
via Lei Federal de Incentivo à Cultura



47
passeios e oficinas realizados



4.682
alunos impactados

Desenvolvimento de cartilhas com história do patrimônio, meio ambiente e segurança ferroviária em parceria com a Grande Reserva Mata Atlântica e o Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN)

64 escolas dos municípios de Morretes, Antonina, Pontal do Paraná, Paranaguá e Guaratuba

9. CULTURA

Festival Olhar de Cinema

Festival Rede Mulher Empreendedora



Festival Olhar de Cinema

Em 2025 apoiamos a 14ª edição do Festival Internacional de Cinema de Curitiba, um dos maiores festivais de cinema na América Latina. Ocupando diferentes espaços em Curitiba (PR), o festival contou com uma programação plural e acessível, reafirmando a democratização da cultura e seu potencial transformador.

Juntos, movimentamos a cidade! O festival alcançou **32,3 mil** pessoas em **124 sessões de cinema em Curitiba**. Cada sessão contou, ainda, com uma **campanha ativa da Rumo sobre Segurança Ferroviária**, compartilhando instruções e boas práticas para a comunidade no convívio com a linha férrea.

O festival também foi cenário de inovação e geração de renda, por meio de oficinas, seminários e formações ao setor, que contribuíram com o desenvolvimento a novos produtores de audiovisual nacional.

A parceria com a Grafo Produtora Cultural possibilitou muito mais!



Excursão Instituto Rumo

Conectando o Instituto Futebol de Rua ao cinema, levamos **182 crianças e 19 professores** à uma sessão especial do festival para assistirem ao filme Dentro da Caixinha



32.390 pessoas alcançadas

124 sessões de cinema

7 seminários

4 oficinas educativas

2,5 mil ingressos para estudantes da rede pública e pessoas em condições de vulnerabilidade

R\$ 450 mil investidos pela Lei Federal de Incentivo à Cultura

Parceria com a ReciclaJuda, que direcionou cerca de meia tonelada de resíduos recicláveis para cooperativas licenciadas

Passaporte Rumo

Os colaboradores Rumo também foram lembrados! Sorteamos **200 ingressos** válidos para qualquer sessão do festival, com direito a levar três acompanhantes. A experiência incluiu combo de pipoca e bebida, reforçando o compromisso da Rumo com o bem-estar dos colaboradores



Domingo Rumo

Promovemos sessões gratuitas de cinema no Teatro da Vila e no Cine Guarani, em Curitiba, com distribuição de pipoca e bebida. A iniciativa expandiu o festival para periferias de Curitiba, **atraindo 185 espectadores**



Festival Rede Mulher Empreendedora

Em São Paulo (SP) estivemos juntos com a Rede Mulher Empreendedora na 14ª edição do Festival RME, um movimento de apoio a empreendedoras no Brasil. O festival proporcionou o acesso a milhares de mulheres a oportunidades como mentorias, oficinas, palestras e exposição por uma programação cultural diversificada!

O projeto buscou inspirar e impulsionar o protagonismo da mulher em sua carreira e autonomia, compromisso compartilhado pela Rumo. O principal objetivo é promover capacitação, conexão, visibilidade e geração de oportunidades, contribuindo para a autonomia econômica das mulheres e para a redução das desigualdades de gênero no mercado de trabalho e no empreendedorismo.

Contribuímos para evidenciar o protagonismo feminino

Representando mulheres de diversos segmentos, o evento foi marcado por:

-  Palestras inspiracionais com lideranças feministas e especialistas
-  Painéis temáticos sobre empreendedorismo, inovação, finanças e diversidade
-  Oficinas práticas de capacitação de negócios
-  Feira de negócios para conexões estratégicas entre empreendedoras e atores do ecossistema
-  Espaços de *networking* e conexão entre empreendedoras e parceiros



Ao lado de Ana Fontes, fundadora e CEO da Rede Mulher Empreendedora; Marcia Lopes, Ministra das Mulheres do Brasil; e Margarete de Castro Coelho, diretora de Administração e Finanças do Sebrae, o Instituto Rumo compôs a abertura do evento. Representado por Tatiana Montorio, atual coordenadora do Instituto Rumo, reforçamos a importância de espaços de desenvolvimento e protagonismo da mulher, sobretudo, no setor ferroviário.

Mas nossas ações movimentaram muito mais!

▶ Débora Bizerra, gerente de Atração e seleção da Rumo participou da palestra "O poder da autenticidade: liderança feminina na prática", junto com Banco do Brasil, GNT e Tree Diversidade com mediação da RME. O painel discutiu as barreiras e as oportunidades enfrentadas por mulheres em posições de liderança, por meio de troca de experiências e práticas que possam contribuir para um ambiente de negócios mais inclusivo e fortalecido para as mulheres que lideram seus próprios negócios.

▶ Cibelle Cristina, Debora Bezerra e Kiany Fernandes da Rumo participaram do ciclo de mentorias individuais, para tirar dúvidas e direcionar as empreendedoras em seus negócios. As representantes abordaram as especialidades: comunicação, cultura, gestão de pessoas e planejamento orçamentário e financeiro.

- ▶ Sorteio de 30 ingressos para colaboradores da Rumo em São Paulo (SP).
- ▶ Garantimos a presença de empreendedoras de Cubatão e São Vicente (SP) como expositoras na feira de negócios do Festival.
- ▶ Viabilizamos a ida de 60 empreendedoras da Baixada Santista para participar dos dois dias de festival.

9.769
participantes

340
palestrantes
e mentoras

836
mentorias individuais
para empreendedoras

80
pequenos negócios
representados

Cerca de
R\$ 500 mil
movimentados pelas
empreendedoras
(estimativa)

Mais de **2 mil**
mulheres atenderam ao
Festival gratuitamente
pelas ações do
Instituto Rede Mulher
Empreendedora e dos
patrocinadores

Cerca de **950**
empregos diretos e
indiretos foram gerados



10.

MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Virada Sustentável MT

Mata Atlântica Ecofestival



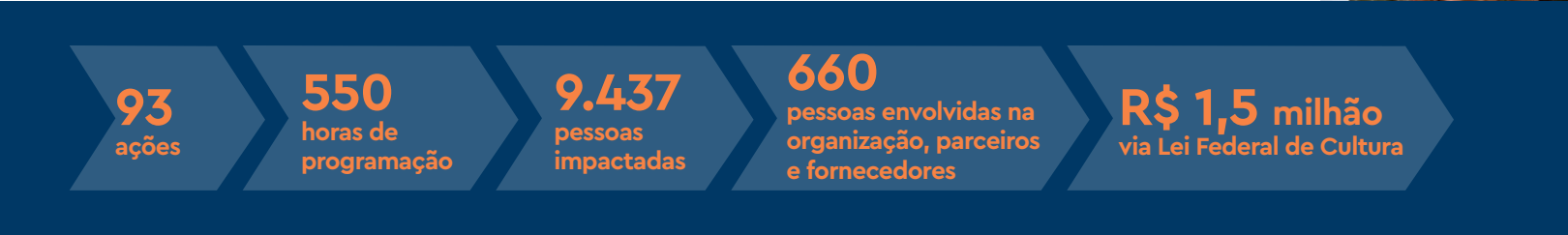
Virada Sustentável MT

Realizamos a primeira edição da Virada Sustentável no Mato Grosso! Celebrando biodiversidade brasileira, o Festival integrou a programação da Semana do Meio Ambiente, da Secretaria Estadual do Meio Ambiente do Mato Grosso (Sema-MT), movimentando as cidades de Cuiabá e Rondonópolis.

O evento foi resultado da parceria entre a Secretaria de Estado de Meio Ambiente do Mato Grosso, o Instituto Virada Sustentável, Rumo e Instituto Rumo, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Ao longo de junho de 2025, as cidades receberam oficinas, palestras, shows, exposições, apresentações e intervenções urbanas para mobilizar a sociedade em torno da agenda de preservação e conservação ambiental.

Ocupamos espaços públicos de lazer e áreas verdes nas cidades, destacando a sua importância para a conservação da biodiversidade urbana, mantendo ecossistemas saudáveis e resilientes. Mobilizamos uma rede extensa de organizações e artistas locais, que possibilitaram dialogar com diferentes públicos e levar o debate sobre sustentabilidade diretamente à população. Foram 384 artistas e parceiros envolvidos diretamente no Festival!

Estudantes de 52 escolas da rede estadual de educação do Mato Grosso participaram das ações pelo Varal de Desenhos, com a exposição da criação dos estudantes. Diretorias regionais de ensino de Alta Floresta, Diamantino, Pontes e Lacerda, Rondonópolis e Tangará da Serra convidaram seus estudantes ao concurso, instigando reflexões sobre a riqueza da biodiversidade do estado. Ao todo, sete estudantes foram premiados.



Mata Atlântica Ecofestival

Em agosto de 2025, a região metropolitana de Curitiba (PR) se tornou palco do maior festival de aventura, cinema e arte da região Sul do Brasil. O festival é um encontro entre iniciativas privadas e organizações do terceiro setor para o empreendedorismo para atividades ao ar livre, abrangendo segmentos que vão desde a indústria de equipamentos esportivos, vestuários e de alimentação até prestação de serviços como o ecoturismo e gestão privada de unidades de conservação.

Em sua quarta edição, o Festival realizou:

-  **Mostras artísticas literárias:** rodas de discussão sobre a conservação, o uso de áreas naturais e o empreendedorismo.
-  **Atividades esportivas:** esportes de aventura na Mata Atlântica.
-  **Festival de cinema:** exibições de produção cinematográfica ao ar livre.

- 15 dias de Festival**
- 32 atividades**
- 21 sessões de cinema**
- 9 cidades impactadas, alcançando 6 mil pessoas participantes**
- 16 modalidades esportivas contempladas**
- 300 empregos diretos e indiretos gerados**
- R\$ 100 mil via Lei Federal de Incentivo à Cultura**

“Embora a área ambiental tenha grande relevância para a Rumo por tratar da obtenção de licenças formais para atuar e expandir, temos claro que, para avançar com segurança nos dois sentidos, precisamos também da licença social de operação. Aí reside a relação extremamente próxima e importante do Instituto Rumo, pois os projetos, programas e parcerias firmados por intermédio dele nos dão suporte, nos aproximam das comunidades e resultam em impacto real para as pessoas.”

Paula Tagliari, gerente de Meio Ambiente da Rumo

11.

ESPORTE, SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Futura Campeã

Futebol de Rua pela Educação

Vôlei em Rede

Corrida das Estações

Hospital de Base São José do Rio Preto

Hospital Angelina Caron

Associação Renascer



Futura Campeã

O projeto Futura Campeã está em seu segundo ano e é uma iniciativa da Associação Força Vôlei, natural de Primavera do Leste (MT). O foco é ofertar aulas sistematizadas de voleibol para meninas, entre 7 e 17 anos, realizadas gratuitamente no contraturno escolar. Para isso, aplica a metodologia pedagógica progressiva, contemplando o ensino dos fundamentos técnicos do voleibol, o desenvolvimento das habilidades motoras gerais e específicas, e a aplicação prática por meio de jogos, atividades lúdicas e situações simuladas de jogo.

O principal objetivo é utilizar o esporte como ferramenta de inclusão social, promoção de valores éticos e estímulo a hábitos de vida saudáveis, contribuindo para o desenvolvimento físico, motor, psicológico e social das participantes.

A proposta prioriza o caráter educacional da prática esportiva, evitando a seletividade precoce e a hiper competitividade, valorizando princípios como respeito, disciplina, trabalho em equipe, convivência social e o jogo justo. Com esse estímulo, os times já participaram de oito torneios e campeonatos e conquistaram seis medalhas!

Desde agosto de 2025, o projeto já impactou:

400 meninas
crianças e
adolescentes

4 polos
esportivos

8 rodadas de
competição interpolos
com 24 jogos

R\$ 658.745
investidos via Lei Federal
do Esporte



Futebol de Rua **pela Educação**

Desde 2022 somos parceiros do Instituto Futebol de Rua por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte (LIE). Em 2025, expandimos a nossa atuação para oito núcleos nas cidades prioritárias da Malhas Sul, Paulista, Central e Norte da Rumo. Nessa aliança, o esporte é meio de inclusão social e formação integral de crianças e adolescentes.

A metodologia se ancora no esporte como desenvolvimento humano, combinando práticas esportivas, pedagógicas, lúdicas e culturais para

a formação de valores cidadãos. Para isso, o projeto desenvolve atividades complementares e integradas: a **Formação Humana**, com temas como enfrentamento ao racismo, igualdade de gênero, meio ambiente, saúde, conscientização sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes e segurança ferroviária; e a **Formação Esportiva**, que aplica esses conteúdos na prática do futebol, por meio de atividades recreativas e coletivas, com a máxima do diálogo, da participação e da resolução pacífica de conflitos.

Aqui, todos ganham! As atividades são realizadas no contraturno escolar em organizações comunitárias parceiras ou em escolas públicas nas cidades. Também foram realizadas 16 contratações de professores locais de Educação Física e Pedagogia, que receberam formações e capacitações contínuas da metodologia Futebol de Rua ao longo do ano.

Núcleo	Local	Participantes
Cubatão – SP	Vila Esperança – Quadra de Areia e Associação de Moradores Vila Esperança	62
Cubatão – SP	Associação de Educação Ambiental Cubatão de Bem Com o Manguê	61
Cubatão – SP	Associação de Educação Ambiental Cubatão de Bem com o Manguê e Associação de Moradores Costa Muniz	57
Paranaguá – PR	EM Nayá Castilho	81
São Francisco do Sul – SC	EBM João Germano Machado	87
Rio Verde – GO	EMEF Antônio Gomes de Lima	82
São Simão – GO	EM José Porfírio Nogueira	68
Rondonópolis – MT	Oratório Salesiano Filhos de Dom Bosco	66



Ela adora jogar futebol, aprendeu a enfrentar desafios com mais tranquilidade e hoje demonstra muito mais confiança. Também construiu novas amizades e tem grande carinho pelos professores."

Andreza W. dos Santos, mãe da aluna Maiza Santos Melo, Núcleo RUMO Cubatão Costa Muniz – Cubatão (SP)

564 participantes
diretos



2.538 pessoas
indiretamente impactadas

95%
demonstraram o que aprendem

92% melhoraram o desempenho escolar

31% das vagas são ocupadas por meninas

94% têm interesse por esporte, cultura e tech

58% melhoraram o convívio familiar

80% reconhecimento das emoções

76% praticam o protagonismo

72% resolução de conflitos por diálogo

94% praticam o Fair Play



R\$ 1.778 milhão
investidos via Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

Vôlei em Rede

Vôlei em Rede é uma iniciativa do Instituto Compartilhar, uma instituição sem fins lucrativos que usa o esporte para ensinar valores e transformar vidas. Temos orgulho de compor essa parceria nos **17 núcleos no Paraná**, junto ao Governo do Estado, à Secretaria Estadual de Educação e ao Instituto Compartilhar.

O projeto proporciona a iniciação ao voleibol para crianças e adolescentes entre 9 e 15 anos. Por meio da Metodologia Compartilhar, crianças e adolescentes são estimuladas a valores para uso cotidiano, como: cooperação, responsabilidade, respeito e autonomia, experienciadas ao longo das aulas. Assim, o aprendizado é na prática!

As escolas públicas são coparticipantes na implementação do projeto, seja na infraestrutura ou na participação ativa dos profissionais da educação física da rede. O programa atua com a formação continuada dos professores, composto por capacitações sobre a Metodologia Compartilhar e acompanhamento presencial em visitas técnicas. Os professores também são envolvidos no planejamento do projeto pedagógico e calendário de aulas.

1.772 crianças e adolescentes diretamente beneficiadas

69% de público feminino

31% de público masculino

70% dos pais notaram que o projeto contribuiu para formar cidadãos que respeitam mais as regras

79% dos pais notaram melhora nas relações interpessoais

77,6% dos pais notaram uma evolução positiva no cumprimento de horários e tarefas domésticas

87% dos alunos indicaram melhora significativa no comportamento durante as aulas



Acompanho bem de perto todas as atividades do projeto aqui no nosso colégio. O projeto é incrível, ele desenvolve as crianças, e um grande ganho é que associa o valor do esporte com o valor moral, o desenvolvimento das crianças e dos jovens por inteiro. A gente percebe que são valores assim que fazem a diferença na vida das crianças. Elas aprendem a conviver, a se respeitar, e o esporte tem esse poder, mas não isoladamente, e sim num conjunto de ações."

Luciana Mara Tachini Barbosa, diretora do Colégio Estadual Igléa Grollmann, Núcleo Cianorte (PR)



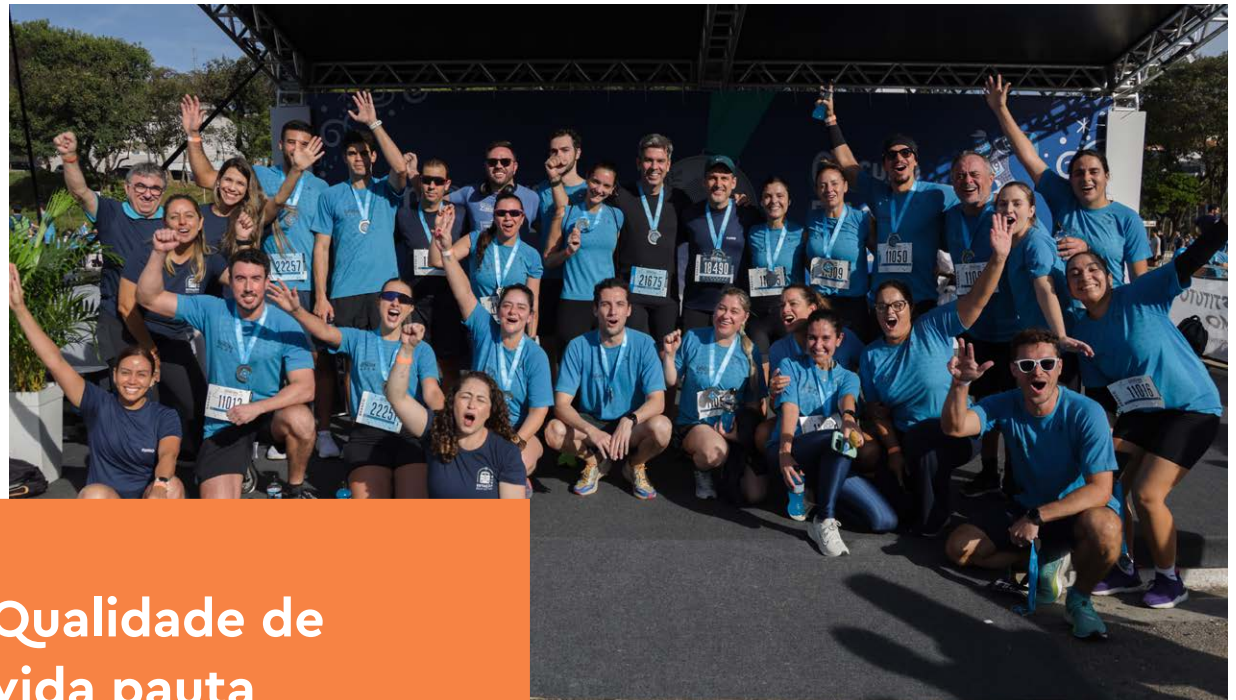
R\$ 189 mil investidos no projeto via Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

Circuito das Estações: Etapa Inverno e Verão 2025

Em 2025 patrocinamos o maior circuito de corrida de rua do Brasil! Nas Corridas de Inverno e de Verão de 2025, respectivamente, em julho e dezembro de 2025, as ruas de São Paulo (SP) e Curitiba (PR) se tornaram palco para a prática esportiva e qualidade de vida. A parceria gerou uma plataforma de saúde integrando o time de Saúde e Bem-Estar da Companhia, Instituto Rumo e mais de 400 colaboradores que praticam a modalidade.

Como resultado, estivemos presentes na corrida com um estande de saúde e bem-estar, realizando aferições de pressão, glicemia, massagens para relaxamento muscular e orientações para alimentação equilibrada para os corredores.

Os colaboradores Rumo não ficaram de fora! Sorteamos mais de 400 ingressos de cortesia para estimular a prática esportiva entre os colaboradores na Corrida de Inverno. Dessa ação, colaboradores voluntários se uniram para formalizar o primeiro grupo de corrida Rumo, fortalecendo a cultura colaborativa da Companhia!



Qualidade de vida pauta nossas iniciativas esportivas

R\$ 440 mil
investidos via Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

Hospital de Base São José do Rio Preto

Via Fundo do Idoso, investimos R\$ 250 mil no projeto **Assistência Integral ao Idoso I**, uma iniciativa do Hospital de Base de São José do Rio Preto (SP). O projeto deu continuidade ao fortalecimento das práticas de cuidado humanizado e da atenção integral à saúde da pessoa idosa, de acordo com os princípios estabelecidos pela **Política Nacional de Saúde da Pessoa Idosa**.

Em 2025, o Hospital de Base manteve e expandiu iniciativas voltadas à qualificação do atendimento ao idoso, em continuidade ao compromisso institucional, que incentiva adaptações estruturais, capacitação de equipes multiprofissionais e implementação de protocolos específicos para segurança, acolhimento e humanização do cuidado à população acima de 60 anos.

As atividades contemplaram:

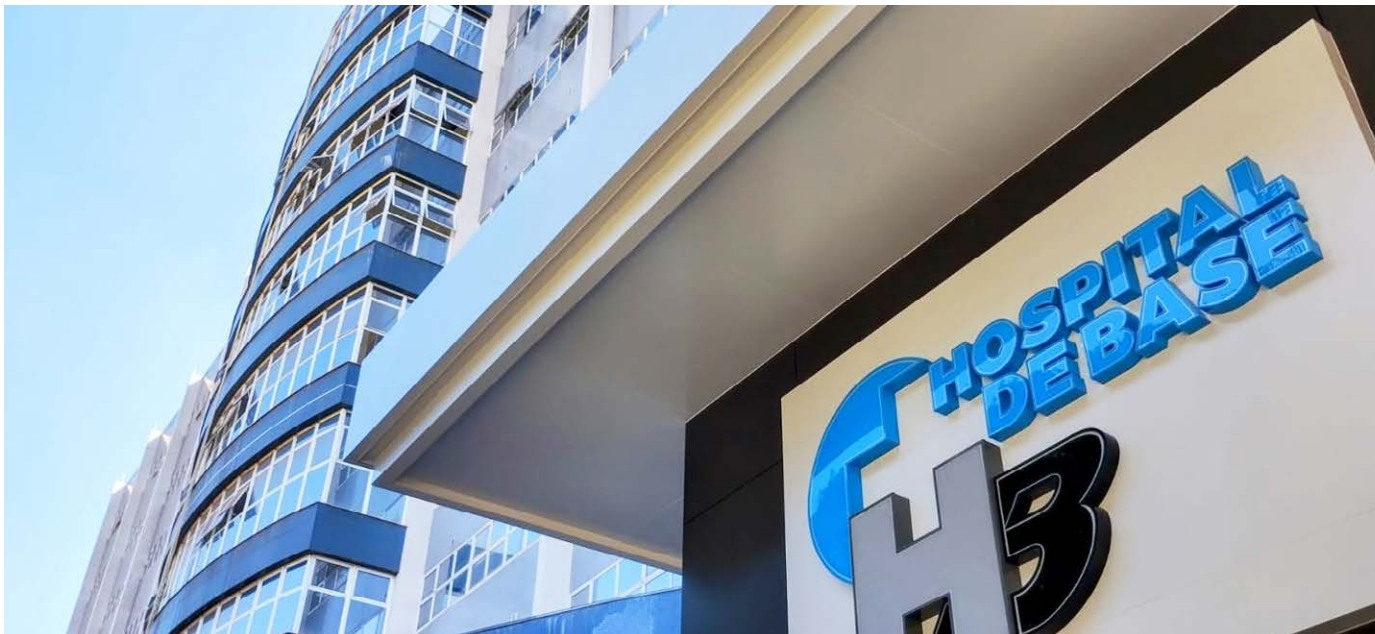
374.523 atendimentos realizados

24.500 internações hospitalares de pacientes idosos

30 oficinas de memória e educação financeira

Capacitação de familiares e cuidadores para garantir suporte contínuo à pessoa idosa

R\$ 245 mil investidos via Fundo do Idoso



Hospital Angelina Caron

Mantemos a parceria com o Hospital Angelina Caron, de caráter filantrópico, sediado em Campina Grande do Sul (PR). Por meio do Sistema Único de Saúde (SUS), realiza atendimentos a pacientes da Região Metropolitana de Curitiba, e ainda recebe pacientes de outros estados do Brasil, encaminhados pelo Central Nacional de Regulação da Alta Complexidade (CNRAC).

Pelo Fundo do Idoso, apoiamos o **Programa Idoso 360°**, que adota a metodologia **HAC 360°**, focada no cuidado integral ao paciente idoso, de modo a reduzir as disparidades entre a saúde pública e privada. O cuidado envolve equipe multidisciplinar e tratamento humanizado ao paciente e aos familiares. Juntos alcançamos:



Contratação de 36 profissionais para as seguintes áreas:

- | | | |
|---------------------|-----------------------|---|
| Oftalmologia | Nefrologia | Ambulatorial |
| Cardiologia | UTIs | Aquisição de 152 equipamentos de alta tecnologia |
| Cirurgia | DEP | |
| Hematologia | Pronto-Socorro | |

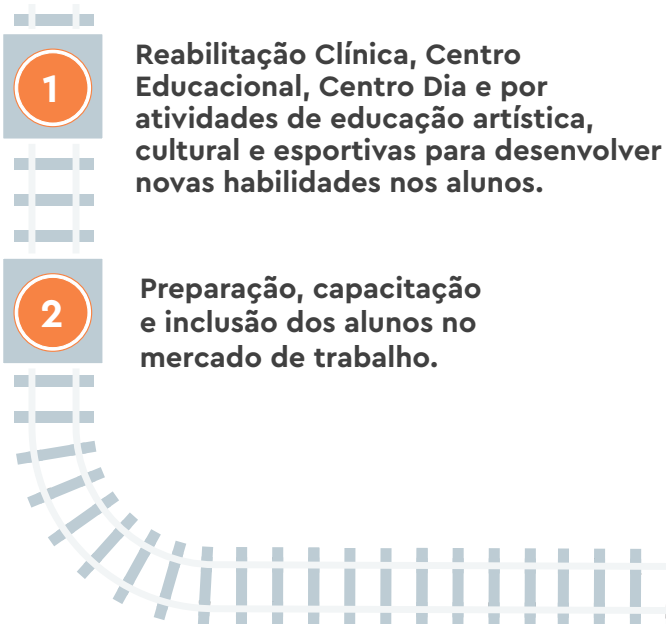
R\$ 569 mil investidos via Fundo do Idoso

5. Idosos impactados diretamente desde maio de 2024 até dezembro de 2025.

Associação Renascer

A Associação Renascer é uma instituição sem fins lucrativos de São José do Rio Preto (SP), que atende crianças, jovens e adultos com deficiência intelectual e física, de alto comprometimento motor, sensorial e cognitivo.

A organização atende a cidade de São José do Rio Preto e mais outras 19 cidades da região em duas frentes:



Via Fundo da Infância e Adolescência (FIA), investimos **R\$838 mil para apoiar a construção do Complexo de Atendimento aos usuários com Transtorno do Espectro Autista (TEA)**, que contemplou:

- **12** salas de atendimento
- **1** sala de equipe técnica
- **1** recepção
- **1** sanitário masculino e **1** feminino
- **2** sanitários adaptados



A reforma foi uma parceria entre empresas privadas, Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social de São Paulo, Secretaria do Estado de Saúde de São Paulo e o Fundo de Direitos da Criança e Adolescente. Essa relação permitiu ampliar os atendimentos da organização ao usuário TEA, integrando as áreas de atendimento de saúde, educação, assistência social e esportes, de forma a contemplar um plano individualizado de atendimento de forma integral.

A inauguração do novo espaço possibilitou a extensão do tratamento para 600 pacientes, sendo 300 de São José do Rio Preto e 300 da microrregião. E, ainda, garantiu a habilitação da Associação como um Centro Especializado em Reabilitação (CER II), pelo Ministério da Saúde, de acordo com a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (Lei nº 12.764/2012), garantindo atendimento multidisciplinar, diagnóstico precoce e reabilitação.

12.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO



Em uma empresa, o voluntariado nasce do desejo genuíno das pessoas de gerar impacto positivo. Muitas vezes, colaboradores querem contribuir com a sociedade, mas não encontram tempo, estrutura ou caminhos claros para transformar esse desejo em ação.

O Programa de Voluntariado surge para criar essa ponte: organizar, orientar e potencializar o engajamento humano, permitindo que talentos, tempo e propósito se convertam em transformação real nos territórios onde a Rumo está presente.

Em 2025, o programa passou por uma importante reestruturação, fortalecendo sua governança e alinhando normas e procedimentos às diretrizes institucionais e às exigências de *compliance*. Mais do que uma adequação técnica, esse movimento consolidou o voluntariado como uma frente estratégica de impacto social, capaz de conectar pessoas, fortalecer a cultura interna e ampliar o alcance das ações sociais realizadas por colaboradores que escolhem, de forma ativa e consciente, fazer a diferença.



A iniciativa é norteadora por oito causas que focam o impacto social de curto, médio e longo prazos



Sob esse escopo, foram promovidos **nove treinamentos**, dos quais participaram **264 colaboradores** com o propósito de realizar ações voluntárias no âmbito do programa – que contempla ações espontâneas e por meio de edital de projetos. As ações espontâneas ocorrem a partir da mobilização orgânica dos voluntários – foram oito ao longo do ano:

Campanha do Agasalho em Rio Claro (SP)

Instituição: Associação de Assistência Fonte de Água Vida

Beneficiados: 35 pessoas, de recém-nascidos a 17 anos

Objetivo: arrecadação de agasalhos para crianças e adolescentes afastados do convívio familiar por medida protetiva.

Visita a lar de idosos em Curitiba (PR)

Instituição: Lar de Idosos Doce Aconchego

Beneficiados: 12 idosos

Objetivo: promover momentos de descontração com conversas, presentes e jogos para os idosos.

Campanha do Agasalho em São Simão (GO)

Instituição: Associação Sagrada Família

Beneficiados: crianças, idosos, adultos de 80 famílias cadastradas na instituição.

Visita às crianças em tratamento oncológico em Cascavel (PR)

Instituição: Hospital UOPECCAN

Beneficiados: aproximadamente 55 crianças.

Objetivo: promover momentos de descontração com brincadeiras e festa.

Juntos Contra a Dengue em Rondonópolis (MT)

Instituição: Instituto Rumo e Virada Sustentável

Beneficiados: 100 pessoas

Objetivo: realização de ação de voluntariado durante a Virada Sustentável em Rondonópolis, promovendo a conscientização contra a transmissão da dengue.

Arrecadação de cesta básica em Paratinga (SP)

Beneficiados: 5 famílias do entorno da operação de Paratinga.

Conscientização ambiental com crianças em Primavera do Leste (MT)

Instituição: Lago Vô Pedro

Beneficiados: 38 pessoas

Objetivo: brincadeira com crianças denominada "que bicho é esse?", com o objetivo de conscientizar sobre a importância da fauna.

Arrecadação de cesta básica de Natal e roupas em Primavera do Leste (MT)

Localização: Instituição Projeto Amar

Beneficiados: 72 pessoas

Objetivo: arrecadação de nove cestas de alimentos e roupas para a Instituição Projeto Amar e 18 cestas para oito famílias.

Em nosso primeiro edital do Programa de Voluntariado, em 2025, os voluntários estruturam e inscrevem seus projetos em nosso processo de seleção. Os projetos foram avaliados por nossa equipe técnica a partir de critérios, objetivos e metas estabelecidos pelo Instituto Rumo, e que corroboram com nossa estratégia.

Garantindo a integração com o negócio, os projetos inscritos seguem para apreciação do Comitê de Aprovação, instância final, composta por três colaboradores do Instituto Rumo, três líderes voluntários sorteados e três convidados de até três áreas distintas da Companhia.



Com a reestruturação, nosso Programa de Voluntariado deu um salto de qualidade, demonstrado pela satisfação dos colaboradores participantes no NPS realizado em dezembro de 2025. A pesquisa teve como objetivo avaliar a percepção dos(as) colaboradores(as) sobre o Programa de Voluntariado ao longo de 2025, considerando participação, impacto, reconhecimento e potenciais melhorias. O Programa atingiu um NPS de 90 pontos, apresentando grande adesão dos colaboradores e uma ferramenta potente para impacto interno e externo.

Ao longo do ano, o Programa de Voluntariado demonstrou que, combinando estratégia com engajamento genuíno das pessoas, os resultados ultrapassam números e metas. Cada ação realizada, cada projeto apoiado e cada história compartilhada reforça que o impacto social nasce do encontro entre propósito individual e compromisso coletivo.

O desempenho alcançado evidencia a maturidade do programa, e, sobretudo, a força de uma cultura organizacional que valoriza pessoas como agentes reais de transformação. Mais do que iniciativas pontuais, o voluntariado consolida-se como um movimento contínuo, capaz de ampliar conexões, fortalecer territórios e reafirmar o papel da Companhia que cresce com a sociedade que a cerca.

O Programa de Voluntariado organiza e potencializa o engajamento



Dez iniciativas foram selecionadas e cada instituição parceira recebeu repasses de R\$ 10 mil para a realização das atividades com os voluntários autores dos projetos. Confira mais detalhes dos projetos:

MT RONDONÓPOLIS

Abrace a Diversidade – ARPTA – Fortalecimento da infraestrutura administrativa da instituição com aquisição de equipamentos tecnológicos, beneficiando cerca de 300 pessoas com TEA e neurodivergência.

Som do Brasil em Movimento – Fortalecimento da infraestrutura administrativa da instituição com aquisição de equipamentos tecnológicos, beneficiando cerca de 300 pessoas com TEA e neurodivergência.

SP RIO CLARO

Presença que Acolhe – Lar Bethel – Doação de itens essenciais e ações de convivência para 50 idosos, promovendo cuidado, dignidade e acolhimento.

SANTOS

Cozinha do Caju – Associação Projeto Caju – Reforma da cozinha da instituição e capacitação de dez mulheres em situação de vulnerabilidade, com estrutura para produção de mais de 300 refeições diárias destinadas à comunidade.

CUBATÃO

Conscientização e Limpeza do Largo Pompeba – Nudaer – Mutirão ambiental com retirada de toneladas de resíduos, educação ambiental e impacto direto para mais de 10 mil moradores da comunidade.

Revitalização da Etec Cubatão – Etec de Cubatão – Limpeza e revitalização do pátio escolar, criando ambiente mais acolhedor para cerca de 1.200 estudantes.

PR CASCAVEL

Desafiando Gigantes – UOPPECAN – Ações recreativas e humanizadas para cerca de 55 pacientes oncológicos (majoritariamente crianças), fortalecendo acolhimento e qualidade de vida durante o tratamento.

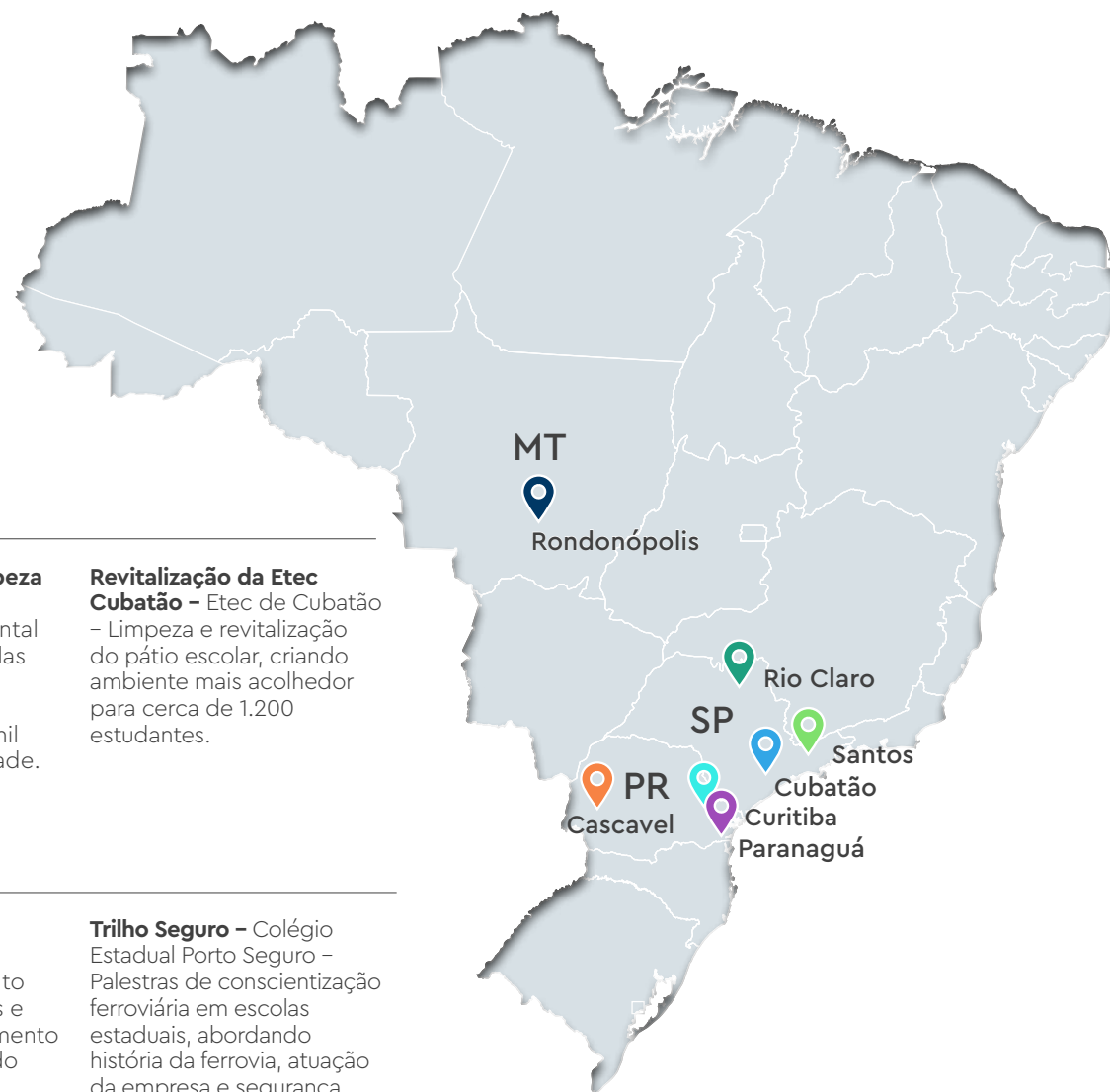
CURITIBA

Sala de Leitura e Bicicletário – Escola Municipal Cel. Durival Britto e Silva – Criação de espaço de leitura acessível e bicicletário sustentável, promovendo educação e mobilidade para mais de 500 crianças.

PARANAGUÁ

Natal Encantado no Lar – Instituto Nacional do Trabalhador (Inat) – Evento natalino para 20 crianças e adolescentes em acolhimento institucional, promovendo bem-estar, vínculos afetivos e conscientização socioambiental.

Trilho Seguro – Colégio Estadual Porto Seguro – Palestras de conscientização ferroviária em escolas estaduais, abordando história da ferrovia, atuação da empresa e segurança ferroviária, alcançando mais de 1.600 alunos e professores.



13.

PERSPECTIVAS



Construímos a nossa perspectiva com base em experiências, desafios e oportunidades, mapeados ao longo da nossa trajetória. Em 2025, iniciamos um novo ciclo estratégico com um direcionamento sólido: impulsionar redes e soluções multissetoriais capazes de promover o desenvolvimento local sustentável nos territórios prioritários da Companhia. Para isso, entendemos que o Instituto Rumo atua como um *hub* de conexão estratégica entre agentes dos territórios, empresas, universidades, organizações da sociedade civil, governos e lideranças comunitárias, para suscitar a convivência harmoniosa entre ferrovia e comunidades.

Reiteramos que nossas decisões se sustentam pelo diálogo territorial, com foco na Diversidade, Equidade e Inclusão, articulação institucional e compromissos de médio e longo prazos. Nos próximos anos, o Instituto aprofundará sua presença nos territórios do Mato Grosso, na Baixada Santista e interior de São Paulo, contribuindo para a Licença Social para Operar da Rumo e, simultaneamente, estimulando capacidades locais para geração de prosperidade.

Para nós, um futuro próspero é marcado por Rumo e comunidades crescendo juntas, com vínculos fortalecidos e engajados em práticas socioambientais em seus territórios!

Nesse processo, a ferrovia desempenha um papel histórico, constituindo-se como patrimônio das cidades e sinônimo de desenvolvimento. Nossas ações visam reforçar o senso de pertencimento e orgulho local em territórios onde a ferrovia faz parte da história e identidade. Seguiremos aperfeiçoando e expandindo programas proprietários, como o Programa Incentivar, à frente de Infância Segura e o Programa de Voluntariado, intensificando o potencial transformador do colaborador Rumo como agente da sua comunidade. Essas frentes são essenciais para responder aos desafios que circundam o território.

Além disso, a articulação com o poder público ocupa eixo central para o Instituto Rumo, pelo qual prevemos ampliar a cooperação técnica e incidência em políticas públicas para alcançarmos comunidades com acesso a bens e serviços públicos. Reconhecemos que o caminho é longo e desafiador. Por isso, não atuamos sozinhos! Combinamos incentivos fiscais, recursos próprios e cooperação público-privada para escala e perenidade. O alinhamento com o negócio permite transformar as capacidades da Rumo em investimento social privado ético e responsável, orientado por dados e diálogos permanentes. É assim que o Instituto Rumo seguirá colocando sonhos em movimento!



Atuamos como um agente de conexões capazes de impulsionar o desenvolvimento sustentável das localidades onde a Rumo está presente."



Tatiana Montorio,
coordenadora do Instituto Rumo

14.

PARCERIAS



Agência Nacional de Transportes Terrestres

(ANTT) – Autarquia federal responsável por regular, supervisionar e fiscalizar a prestação de serviços e a exploração da infraestrutura de transportes terrestres federal.

ARPTA – A Associação Rondonopolitana de Pessoas com TEA e Neurodiversidade atua para resguardar e defender os direitos dos autistas e seus familiares e promover inclusão nas redes públicas de ensino e na comunidade.

Associação Brasileira de Preservação

Ferroviária (ABPF) – Tem como missão promover o resgate e a conservação do patrimônio histórico ferroviário brasileiro, disponibilizando os bens à visitação pública.

Associação dos Amigos do Hospital de

Clínicas do Paraná – Realiza ações para melhorar a qualidade de vida dos pacientes do Complexo Hospital de Clínicas da UFPR, seus familiares e acompanhantes de tratamento.

Associação Força Vôlei – Desenvolve a iniciação desportiva por meio de valores éticos, incentivando crianças e adolescentes a conquistas, aliadas ao sentimento de cooperação e amizade.

Associação Projeto Caju – Proporciona aulas de alfabetização e reforço escolar, em complemento às atividades escolares ordinárias das crianças e adolescentes e profissionais de saúde para promover uma assistência integral.

Centro de Atendimento Integrado a Crianças e Adolescentes Vítimas de Violência (CAICAVV)

– Reúne entidades e órgãos que trabalham com a proteção dos direitos de crianças e adolescentes, contando com salas de atendimento e escuta e consultórios para o atendimento acolhedor às vítimas de violência.

Centro de Reabilitação Louis Braille –

Organização dedicada a conduzir ações integradas de reabilitação e apoiar a aprendizagem e a educação especial.

Childhood Brasil – Atua na promoção e no desenvolvimento de soluções para prevenir o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes.

CMDCA Paranaguá – Órgão deliberativo responsável por assegurar, na União, nos estados e nos municípios, prioridade para a infância e a adolescência, acompanhando a execução de políticas públicas.

Colégio Estadual Porto Seguro – Instituição pública que se destaca pelo seu compromisso com a educação acessível e de qualidade.

Elo Social – Apoia projetos sociais em todo o Brasil por meio de diferentes leis de incentivo, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Escola Municipal Cel. Durival Britto e Silva – Oferece educação de qualidade nos ensinos Infantil e Fundamental, destacando-se pela infraestrutura completa e acessível.



Etec de Cubatão – Tem como propósito oferecer ensino de qualidade e formar cidadãos críticos, capazes de modificar o mundo em que vivem por meio do conhecimento de princípios éticos.

Fundação Pinacoteca Benedicto Calixto – Proporciona acesso à arte cultural, oferecendo gratuitamente atividades relevantes para o desenvolvimento intelectual, social e cultural para a cidade de Santos (SP) e região.

Geração de Emprego, Renda e Apoio ao Desenvolvimento (Gerar) – Organização comprometida com progresso, geração de emprego, renda e promoção da igualdade social para que as pessoas sejam protagonistas de sua história.

Grafo Produtora Cultural – Atua na criação e produção de conteúdos audiovisuais que buscam não apenas entreter, mas também conectar pessoas e ideias.

Hospital Angelina Caron – Instituição privada filantrópica com estrutura de ponta e equipamentos de alta tecnologia que realiza mais de 400 mil atendimentos anualmente.

Hospital de Base de São José do Rio Preto – Segundo maior hospital-escola do país, destaca-se pela alta tecnologia que oferece aos pacientes, dos quais mais de 85% são do Sistema Único de Saúde (SUS).

Instituto Acerte – Desenvolve projetos de arte, cultura e inclusão social por meio de convênios, contratos, termos de parceria ou de cooperação com entidades públicas e privadas.

Instituto São Paulo de Arte e Cultura (Ipac) – Fomenta investimentos de impacto social, transformando trajetórias por meio da cultura, educação e inclusão produtiva.

Instituto Ayrton Senna – Centro de inovação em educação que atua para acelerar a qualidade da educação pública brasileira.

Instituto Compartilhar – Por meio do esporte, visa uma sociedade mais ativa, que incorpore hábito saudáveis que durem ao longo da vida.

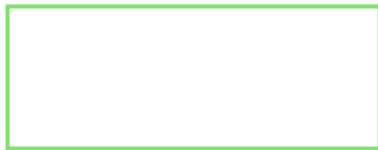
Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) – Reúne empresários e investidores em torno de inovações sociais que potencializem seu investimento pessoal e filantrópico para promover a inclusão social e a redução da pobreza no país.

Instituto Futebol de Rua – Atua pela inclusão esportiva, educacional, cultural e tecnológica de 60 mil crianças e adolescentes pelo Brasil.

Instituto KondZilla – Organização que desenvolve programas educativos para juventudes, por meio de ações de impacto social em territórios periféricos.

Instituto Nacional do Trabalhador (Inat) – Organização que atua na qualificação e no encaminhamento de adolescentes e jovens, de 14 a 24 anos, para o mercado do trabalho.

Instituto Virada Sustentável – Responsável pelo maior festival de sustentabilidade da América Latina, que promove atividades artísticas, culturais e ambientais em diversas comunidades pelo Brasil.



Lar Bethel – Instituição filantrópica que atende mais de 75 idosos, oferecendo serviços de hospedagem, alimentação e cuidados, acompanhados por uma equipe multidisciplinar.

Lume Gestão de Eventos – Visa criar conexões e experiências entre empresas e pessoas por meio de gestão eficiente, soluções inovadoras e sustentáveis para gerar oportunidades de negócios.

Ministério da Cultura – Órgão do governo brasileiro responsável pela cultura nacional e pelo patrimônio histórico e artístico do país.

Move Social – Atua a partir de práticas ambientais, sociais e de governança para ampliar e qualificar o impacto social positivo de organizações, para que suas iniciativas se fortaleçam.

Norte MKT – Tem como propósito criar experiências esportivas, sociais e culturais com parceiros que acreditam no impacto como ferramenta de transformação.

Nudaer – Contribui para a preservação do meio ambiente de Cubatão, atuando na preservação e conscientização ambiental e limpeza de rios.

Ochoa Produções – Empresa sediada em Maringá, desenvolve atividades culturais, como espetáculos teatrais, circenses, de marionetes e dança e exposições cinematográficas.

Prefeituras – Em parceria com as administrações municipais, são desenvolvidos projetos de fomento à educação, cidadania, meio ambiente e de geração de emprego e renda.

Rede Mulher Empreendedora – Atua para transformar vidas de mulheres em vulnerabilidade social, auxiliando a alcançar autonomia econômica e poder de decisão sobre suas vidas e seus negócios.

Trem Caiçara – Promove passeios em uma das locomotivas a vapor mais antigas em funcionamento no Brasil, em trajeto entre as cidades de Antonina e Morretes, no Paraná, atravessando a Mata Atlântica e perpassando pontes, chácaras e manguezais.

UOPPECAN – Complexo hospitalar que agrega Hospital, Casa de Apoio e Núcleo Solidário com ampla estrutura: 126 leitos, UTI adulto e pediátrica, salas de cirurgia e quimioterapia, equipamentos para exames de imagem de última geração e setor de radioterapia com tecnologia avançada.



Informações de **Contato/Expediente**

SEDE RUMO S.A.

Rua Emílio Bertolini, 100 – Bairro Cajuru
Curitiba – PR
82920-030

www.rumolog.com/instituto-rumo
rumo@rumolog.com

COORDENAÇÃO

Instituto Rumo

CONTATO

instituto.rumo@rumolog.com

FOTOS E ILUSTRAÇÕES

Banco de imagens do Instituto Rumo

REDAÇÃO, EDIÇÃO, REVISÃO, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

KMZ Conteúdo

rumo

Somos o Brasil em movimento

**INSTITUTO
RUMO**

Sonhos em movimento.

